

# 浦东国际经贸

PUDONG INTERNATIONAL BUSINESS

## AI 时代外贸劳动力

百型智能 AI 外贸员定义中国制造出海新方式

——专访上海市浦东国际商会理事单位  
上海百型智能科技有限公司 CEO 韩美

从互降关税到共建规则——中国-东盟经贸

合作持续升级为区域经济注入动能和信心

读四中全会公报，摘商务重点

前三季度我国经济运行顶住压力、稳中有进

商务部力推更多扩进口务实举措

重磅新政来袭！

国务院印发绿色贸易16条，剑指5万亿美元市场

2025年11月  
总第188期



  
**ECHOLAC**  
爱 可 乐

始于1964, 畅销全球50+国

上海海琛国际贸易有限公司

Shanghai Conwood International Co., Ltd.

Tel: 139 1663 8888

Email: [rebecca@conwood.com.cn](mailto:rebecca@conwood.com.cn)



# 摩尔舒卫浴

自然奢华 | Health Is Real Luxury



400-092-5898  
www.moershu.com

# 浦东国际经贸

PUDONG INTERNATIONAL BUSINESS



《浦东国际经贸》  
2025年11月（总第188期）

编委会主任：王立新、闵航

编辑部主任：林舒娅

编辑部副主任：朱顾云

编辑：杨依洁

主办单位：上海市浦东国际商会  
上海市浦东新区对外经济贸易企业协会

设计制作：上海恺盈信息科技有限公司

编辑部地址：东方路135号704室

电话：86-21-51386988

传真：86-21-51386980

邮编：200120

网址：<http://www.shpcoic.org.cn>

E-mail：[yangyijie@shpcoic.org.cn](mailto:yangyijie@shpcoic.org.cn)

## CONTENT

总第188期

### 一线观察

从互降关税到共建规则——中国-东盟经贸合作持续升级为区域经济注入动能和信心 06

推动智能经济加快发展 07

美国与东南亚四国贸易协定对比：聚焦出口管制与关键矿产，有国家承诺与美国单边出口管制保持一致 08

出口管制涉美国国家安全，从来不可谈判？ 09

明年全球贸易前景不容乐观 贸易增速或降至0.5% 11

### 经贸热点

读四中全会公报，摘商务重点 12

前三季度我国经济运行顶住压力、稳中有进 12

商务部：三个显著特点和趋势尽展中国外贸“向绿”底色 13

商务部：持续关注中小外贸企业在绿色低碳发展中面临的实际困难 13

商务部力推更多扩进口务实举措 14

美国拟将印度关税从50%降至15%-16%！ 15

美国白宫正式发布：降低对华关税，11月10日生效！ 15

### 海外投资

投资动态 16

南非经济复苏计划大升级，数字与绿色经济成重点方向 18

## 企业点津

贸易救济信息	21
技术贸易措施   欧盟修改鱼类及其他海产品中无机砷的最大限量	23
海外知识产权热点汇编   小米就与华硕、Innovative Sonic 声频的标准必要专利纠纷, 寻求英国法院作出 FRAND 裁决	24
2025 上海企业国际化经营风险防范与合规指南	25
2025 国际经贸政策工具新动向及应对指南	25
新时期中国数字企业海外利益保护的战略筹谋	26
重磅新政来袭! 国务院印发绿色贸易 16 条, 剑指 5 万亿美元市场	28
中资企业在非洲投资要善用当地 NGO 力量	29

## 封面故事

AI 时代外贸劳动力: 百型智能 AI 外贸员定义中国制造出海新方式 ——专访上海市浦东国际商会理事单位 上海百型智能科技有限公司 CEO 韩美	30
---	----

## 会内动态

电商链通天下 丝路云聚未来 “丝路电商” 合作创新发展推介会暨 2025 全国 “丝路云品” 电商月启动仪式成功举办	33
浦东分团圆满完成第 138 届中国进出口商品交易会工作	34
2025 上海国际生物医药产业周 —— “规制为源·生态共行生物医药全球战略布局与合规运营高阶论坛” 成功举办	35

首届 “唐城杯” 上海高校 “丝路电商” 技能大赛圆满落幕 浦东以赛育才赋能 “丝路电商” 高质量发展	37
九九话桑榆, 情暖夕阳红 —— 我会敬老慰问活动让老人笑开颜	38
从通关申报、海南机遇到质量安全的全方位策略: 企业合规与风险防范活动顺利推进	39
“出海税务合规体系建设与风险防范” 老总下午茶活动圆满结束	39
我会获授生物医药技术性贸易措施研究评议基地工作联络站	40

## 专委会聚焦

百济神州索托克拉获美国食品药品监督管理局 (FDA) 突破性疗法认定	41
汇聚创新动能, 赋能全球研发: 和铂医药 - 阿斯利康北京创新实验室揭牌	41
陈力博士荣获 “2025 年上海市侨界杰出人物” 称号	43
天境生物宣布与石药集团合作的依达格鲁肽 $\alpha$ 治疗肥胖适应症上市申请获 NMPA 受理	43
全球首家获准运营中国 C919 飞机的外航来了	44
第二条空客 A320 系列飞机总装线今天启用	45

## 讯息展台

我会成功续评 “上海市进出口公平贸易 (行业服务) 工作站”	46
关于 2025 年度国家外经贸发展专项 (中小企业国际市场开拓资金) 第二批次申报工作的通知	46
中国推动跨境贸易高水平开放试点优化扩围	46



上海市浦东国际商会微信公众平台

轻轻一扫, 服务即到!

亲爱的会员:

如果您想更深入地了解浦东国际商会, 想与我工作人员进行更深入的交流, 那就赶快拿起您手中的手机吧! 我们的服务就在您的身边哟!



上海市浦东国际商会热线电话

400-820-2523

联系人: 上海市浦东国际商会会员部

本热线联手海关、税务等职能部门帮助企业咨询, 协调企业业务工作中遇到的相关问题, 欢迎企业来电垂询!

# 从互降关税到共建规则 —— 中国 - 东盟经贸合作持续升级为区域经济注入动能和信心

来源：新华社

当地时间 10 月 28 日，中国与东盟在马来西亚首都吉隆坡签署自贸区 3.0 版升级议定书，标志着中国与东盟经贸合作水平再次升级。分析人士认为，在全球经济面临诸多不确定性之际，3.0 版升级议定书的签署是中国与东盟共同推动高质量开放合作的重要举措，展现了区域国家携手应对全球经济挑战的决心，为区域经济发展注入新动能和信心。

## 从“关税让利”迈向“规则共建”

自 2002 年启动建设以来，中国 - 东盟自贸区从最初的 1.0 版、2.0 版发展到如今的 3.0 版，见证了双方持续推进区域经济一体化的探索与努力。

相较于早期聚焦削减关税与扩大市场准入的互利合作，3.0 版升级议定书标志着双方合作进入制度化的新阶段，不仅涵盖传统贸易投资领域，还包含数字经济、绿色经济、供应链互联互通、标准技术法规与合格评定程序、海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、竞争和消费者保护、中小微企业、经济技术合作等 9 个新增章节。

观察人士指出，从聚焦货物贸易降关税，到拓展服务贸易扩市场，再到瞄准规则标准促融合，中国 - 东盟自贸区不断升级，清晰映射出区域经济合作持续深化的发展轨迹。

菲律宾“亚洲世纪”战略研究所所长赫尔曼·劳雷尔指出，3.0 版升级议定书的签署是推动亚太经济一体化的重要里程碑，标志着中国与东盟经贸关系又一次跨越式升级。“与 1.0 版的‘降关税’、2.0 版的‘便利化’相比，3.0 版核心特征是‘由互降关税向共建规则转变’，这为双方合作注入持久动力。”

泰国正大管理学院中国 - 东盟研究

中心主任汤之敏表示，3.0 版覆盖数字经济、绿色经济等产业制高点，通过规则对接、标准互认、机制互通，夯实产业链供应链协作基础。从 1.0 版到 3.0 版，自贸区建设步步升级，迈向包容、现代、全面、互利的自贸协定。

“这是双方合力推动从‘量的扩张’向‘质的提升’转变。”马来西亚中华总商会总会会长吴逸平表示，此次升级充分彰显东盟与中国不断探索创新，进一步将贸易自由化与制度化治理相结合，目标转向规则的可预期性与制度的相互衔接。

## 聚焦“数字”“绿色”发展双引擎

专家认为，3.0 版升级议定书涵盖当前全球产业链变革和经济可持续发展的核心议题，将拓展新兴领域互利合作，有利于双方推进更宽领域、更深层次的经济区域一体化。

“相信这一升级将推动区域在数字化与绿色转型方面实现更深层次融合。”印度尼西亚经济与法律研究中心中国 - 印尼事务主任穆罕默德·佐勒菲卡尔·拉赫马特表示，印尼社会各界普遍期待 3.0 版推动产业升级与绿色转型，进一步创造就业。

马来西亚诺丁汉大学政治、国际关系及经济学院副教授肖赛子表示，3.0 版首次将数字经济、绿色经济等新兴领域的硬联通与软联通纳入框架，有效将区域各国资源禀赋、产业优势与核心价值链串联，“凸显了双方加强多元化贸易合作的决心，也向世界展示了包容性和开放性合作的强大生命力”。

马来西亚国油科技大学副教授陈日佳表示，期待中国 - 东盟自贸区 3.0 版与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）协同发力，进一步推动区域经济整合。“相信中国与东盟在数字经济、绿色能源

与产业链升级等新兴领域的合作将推动区域低碳转型与可持续发展，为亚太地区的长期稳定与繁荣注入新动力。”

华东师范大学城市发展研究院院长曾刚表示，3.0 版的突破在于前瞻性构建新兴领域规则。“（3.0 版）顺应新一轮产业革命，在数字贸易、人工智能应用和绿色发展等领域制定具有前瞻性的规则，不仅利用新技术创造增长机遇，更通过制度安排，使中国与东盟合作形成应对全球市场波动的‘稳定器’。”

## 释放开放合作、互利共赢信号

当前，贸易保护主义抬头、地缘冲突加剧、产业链供应链受阻，全球发展处于关键十字路口。中国 - 东盟自贸区 3.0 版升级议定书的签署，释放出开放合作、互利共赢的积极信号。

印度尼西亚战略与国际研究中心研究员穆罕默德·哈比卜说，3.0 版升级议定书的签署，表明中国与东盟坚定维护自由贸易和区域合作的共同立场。中国以实际行动支持多边贸易体系，推动构建更加稳定、包容的区域经济。

越南社会科学院南亚、西亚与非洲研究所副所长潘高日英认为，3.0 版不仅是推动区域经济向更加包容、稳健方向发展的重要引擎，也将在增强区域经济韧性、抵御外部冲击方面发挥关键作用。

河北一家水果进出口公司负责人刘宝峰近日在马来西亚考察市场。他说，这几年从东南亚进口水果更快、更方便。“从报关、通关到运输，各方面时效都在不断提升。如今陆运、空运、海运、铁路运输多种方式并行，极大增强了供应链的稳定性和运输的灵活性。通关效率的提升，让新鲜的东南亚水果能更快地送到国内消费者手中。”

## 推动智能经济加快发展

来源：人民日报

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，全球科技竞争日趋激烈。习近平总书记指出：“加快发展新一代人工智能是我们赢得全球科技竞争主动权的重要战略抓手，是推动我国科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要战略资源。”智能经济是人工智能技术与经济社会各领域深度融合形成的经济形态，核心是通过数据、算力、算法等重构生产要素配置方式、重塑产业竞争格局、重建全球价值链分工，最终促进生产生活方式变革，形成经济发展新动能。今年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出到2027年、2030年和2035年我国人工智能发展目标，为我们加快发展智能经济、形成经济发展新动能提供了重要指引。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，要抢抓机遇深入实施“人工智能+”行动，强化前瞻谋划、系统布局、分业施策、开放共享、安全可控，推动智能经济加快发展。

新时代以来，我国发展阶段、发展环境、发展条件发生深刻变化。从国际看，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字技术与实体经济深度融合催生大量新产业、新业态、新模式，极有可能推动生产力发展实现革命性跃升。从国内看，受土地、能源等资源和环境约束趋紧等方面的影响，我国传统的粗放型经济发展方式难以为继，迫切要求加快转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，主要以数据、算法、算力为驱动，具有通用技术属性。深入实施“人工智能+”行动、推动智能经济发展，既是对新一轮科技革命和产业变革大势的主动顺应，也是加快塑造我国经济发展新动能新优势的战略选择。

具体来看，数据、算法、算力协同配合，能够激活蕴藏在我国丰富应用场景中的海量数据资源，并通过算法迭代升级挖掘数据中的潜在价值，为智能经济发展提供基础性支撑。比如，科技创新是驱动经济发展的核心动力，是增强经济韧性、释放发展潜力的关键支撑。深入实施“人工智能+”行动，加快探索人工智能驱动的新型科研范式，推动基础科研平台和重大科技基础设施智能化升级，有助于促进多学科融合发展，加速科学发现进程，形成更多“从0到1”重大科学发现，进而助力破解关键核心技术“卡脖子”难题，破解我国经济发展的资源要素约束难题，进一步提升我国经济运行效率。又如，随着逆全球化思潮抬头，全球产业链重构加速，我国制造业面临发达国家“高端制造业回流”和其他发展中国家“中低端制造业分流”的“双向挤压”。深入实施“人工智能+”行动，以人工智能技术赋能产业链协同创新，有助于推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，推动“中国制造”向“中国智造”



跃迁，促进新动能不断壮大，为经济高质量发展注入新活力。再如，共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能产品和服务向乡村延伸，有助于促进数据要素跨区域流动、加快城乡数字基础设施建设等，从而以城乡智能普惠助力缩小城乡、区域、收入差距，提高城乡居民收入，提升人力资本，为提高全要素生产率提供坚实支撑，夯实高质量发展的动力基础。

当前，我国人工智能发展走在世界前列，一些国产人工智能大模型在多模态理解、逻辑推理等领域达到国际先进水平；算力布局加快完善，可支撑万亿参数级大模型训练；拥有全球最完整的工业体系，为人工智能技术提供了“研发—验证—推广”的全产业链闭环。这些都为我国智能经济发展提供了重要基础。要抓住机遇，充分发挥我国数据资源丰富、产业体系完备、应用场景广阔等优势，深入实施“人工智能+”行动，多措并举推动智能经济加快培育和发展，更好服务中国式现代化建设。具体可在以下方面着力。

一是强化技术攻关，通过实施智能经济相关核心技术的攻坚计划、设立国家重大技术攻关专项基金、建立完善重大技术攻关项目的考核机制和容错机制等举措，构建产学研用协同创新生态，夯实发展智能经济的创新底座。二是深化场景融合，如在工业制造业领域实施“上云用数赋智”行动、加快建设“人工智能+制造”产业集聚区示范区等，在农业领域推广“人工智能+精准农业”以及“数字农场”试点、打造农产品智能营销平台等，在服务业领域培育智能普惠新模式等，激活千行百业转型动能。三是完善治理体系，通过完善法规标准、探索数据资产入表新模式、加快全国统一数据交易市场建设、强化技术治理等，为智能经济拓展发展空间并划定发展“红线”，护航智能经济行稳致远。四是推进开放合作，通过积极参与全球人工智能治理规则制定、推动共建“数字丝绸之路”、支持国内智能经济龙头企业“走出去”等举措，汇聚全球创新要素。

## 美国与东南亚四国贸易协定对比：聚焦出口管制与关键矿产，有国家承诺与美国单边出口管制保持一致

来源：上海公平贸易



当地时间 10 月 26 日，美国与马来西亚、柬埔寨、泰国、越南四国几乎在同一时间节点上宣布推进对等贸易协议及框架性合作，并同步发布涵盖关键矿产、出口管制、投资安全、供应链韧性等多重议题的配套文本。

美国与这四个国家达成的文件在性质上有所不同。美国与马来西亚和柬埔寨签署了具有约束力的《对等贸易协定》。而与泰国和越南达成的则是《协定框架联合声明》，为未来的协定设定了条款。此外，美国还与泰国和马来西亚签署了关于关键矿产的独立《谅解备忘录》。

根据《美国 - 泰国对等贸易协定框架联合声明》，双方旨在加强经济关系。泰国承诺取消约 99% 商品的关税，而美国将对泰国商品保持 19% 的对等关税，并对特定产品实行零关税。泰国还将解决非关税壁垒，例如接受美国联邦机动车安全和排放标准，承认 FDA 对医疗器械和药品的批准，以及加快美国肉类和家禽产品的准入。

在与此框架配套的关键矿产谅解备

忘录中，美泰双方提出加强供应链合作，支持从勘探到回收的投资，并特别鼓励发展国内加工业，而不仅是出口原材料，同时给予美国“首次投资机会”，并探索包括“价格下限”在内的市场保护机制。

《美国 - 马来西亚对等贸易协定》声称旨在加强美马双边关系并解决贸易壁垒。根据该协定，马来西亚将对美国商品实行协定税率，美国则对马来西亚商品保持 19% 的对等关税，并对部分产品免税。马来西亚承诺解决非关税壁垒，包括接受美国机动车标准、简化清真认证要求以及取消对美国节目的广播限制。

美马协定还涵盖了环境保护、劳工权利（特别是防止强迫劳动）和数字贸易（不征收歧视性数字服务税）。双方同样签署了关键矿产谅解备忘录，以促进从勘探到制造和回收的整个供应链的贸易与投资。

按照《美国 - 越南对等、公平和平衡贸易协定框架联合声明》，越南将为“几乎所有”美国工业和农业出口提供

优惠市场准入。值得注意的是，美国将对越南商品保持 20% 的对等关税（不同于其他国家的 19%），并对部分产品实行零关税。越南同意解决的非关税壁垒包括：接受美国机动车安全标准、解决医疗器械进口许可问题以及简化药品监管批准。双方还将敲定数字贸易、服务和投资的承诺。

根据《美国 - 柬埔寨对等贸易协定》，柬埔寨承诺对 100% 的美国工业品和农产品取消关税。美国将对柬埔寨商品保持 19% 的对等关税，并对部分产品免税。柬埔寨承诺解决非关税壁垒，包括进口许可问题、承认美国的动植物卫生检疫 (SPS) 措施以及加强对假冒和盗版市场的执法。该协定还包括保护劳工（禁止进口强迫劳动产品）、环境保护（解决非法采伐和捕捞）以及数字贸易相关条款。

在出口管制与矿产领域，四国的承诺存在显著差异。泰国的贸易框架声明笼统地提到双方将合作加强“出口管制”。其关键矿产承诺体现在一份单独的谅解备忘录中，重点是促进国内加工增值而不仅是出口原材料，并给予美国“首次投资机会”。该备忘录还提到建立包括“价格下限”在内的市场保护框架。

马来西亚在两个领域的承诺都最为具体。在出口管制方面，马来西亚承诺与“所有”美国单边出口管制保持一致，确保其公司不会“回填” (Backfill) 或“破坏”这些管制，并合作限制与美国制裁清单（如实体清单和 SDN 清单）上实体的交易。在关键矿产方面，贸易协定和谅解备忘录均有详细规定。协定明确规定，马来西亚承诺“避免禁止或对向美国出口关键矿物或稀土元素实施

配额”，并将“加速发展”该行业，确保不对美国公司出售稀土磁铁设限。谅解备忘录则强调优先考虑美国投资和建立“价格下限”。

柬埔寨在出口管制方面的承诺也较强。协定规定，柬埔寨将“根据美国的要求，逐案”与美国相关出口管制保持一致，确保不“回填”（Backfill）管制，并合作限制与美国制裁清单上实体的交易。在关键矿产方面，柬埔寨没有单独的谅解备忘录，但贸易协定（第6.1条）明确承诺，“允许和便利”美国投资其关键矿产的整个供应链，包括勘探、开采、精炼、加工和出口。美国也承诺将“考虑”通过 DFC 和 EXIM 银行提供投资融资。

关于“回填”（Backfill），这里笔者解释下，在这个上下文中，其指的

是当一个国家（例如美国）限制向某个目标国家出口特定技术或商品时，第三国（例如文件中的马来西亚或柬埔寨）的公司介入，开始供应相同或类似的商品，从而“填补”了美国停止出口所造成的市场空白。这种行为会破坏和削弱美国原有出口管制措施的效果。具体的例子比如美国芯片管制，日本半导体设备填补了美国厂商禁令留下的市场空白。

相比之下，目前白宫官网仅仅披露了美国的贸易框架声明，因此看起来越南的承诺最为笼统，仅提到双方致力于“在出口管制方面进行合作”，看来详细内容需要等待后续具体协定披露。在白宫所提供的文件中，没有提及越南任何关于关键矿产或采矿业的具体承诺。

## 结语

总结来看，美国与马来西亚和柬埔寨的协定在出口管制和矿产方面最为深入。马来西亚的承诺最为严格，同意与美国“所有”单边出口管制保持一致，并就关键矿产的对美出口、投资和销售做出了全面保证。柬埔寨的出口管制承诺是“逐案”对齐，并在矿产方面向美国投资开放了从开采到出口的整个链条。

泰国则通过单独的谅解备忘录在关键矿产领域与美国合作，重点是发展国内加工业和给予美国投资优先权，其出口管制承诺则较为笼统。白宫仅仅披露了与越南的框架声明，看起来越南的承诺最为有限，仅笼统地提到了出口管制合作，未涉及关键矿产，详细内容有待后续观察。

## 出口管制涉美国家安全，从来不可谈判？

来源：上海公平贸易

《纽约时报》近日报道称，中美两国最高层近日在韩国达成的贸易协议，与其说推动了双边关系，不如说让时钟倒流，回到了早先的停战条款。

美国总统特朗普同意撤销部分关税，并暂停对中国船舶征收新费用；中方则承诺暂停实施 10 月推出的稀土出口限制，恢复采购美国大豆，并加大对芬太尼前体化学品的打击力度。

表面上，这是一场彼此让步的“平衡交易”；但事实上，真正具有突破意义的，是美方在国家安全领域作出的一次前所未有的妥协——暂停实施“四周前刚刚生效”的“限制清单关联方规则”（Affiliates Rule）即俗称的“50% 规则”，为期一年。

### 一、出口管制成了“可交易项”

报道称，前任官员与分析人士普遍

认为，这是美国首次在贸易谈判中，将国家安全相关技术控制作为筹码。这一决定被视为对几十年政策惯例的突破。

前布什政府出口管制官员 Christopher Padilla 指出：“我们过去都有固定话术——‘那是国家安全问题，不会在贸易谈判中讨论。’但如今出口管制已成为一项可交易内容，这意味着美国抛弃了数十年的先例。”

前参议员 Ben Sasse 的国家安全顾问 Brett Fetterly 则认为，北京长期以来致力于把国家安全管制与贸易挂钩，而这次峰会让其战略目标首次实现，“科技竞争已经定义了中美关系，在这一点上，中国赢得了关键的美国让步”。

白宫副新闻秘书 Kush Desai 随即否认了外界关于“以国家安全换取经济利益”的指控，称“任何声称总统在国家与经济安全之间做权衡的说法都是完

全错误的”，并表示美国政府未对任何特定国家或产品放宽出口管制。

然而，多位分析人士指出，面对中国的关键矿产领域的绝对优势，美国或许别无选择。特朗普政府内部协调不足、国家安全委员会（NSC）影响力下降，也被认为削弱了政策的一致性与应对能力。

### 二、稀土的“反制逻辑”：对称博弈的反击

报道指出，中国对稀土的开采与加工占据主导地位，相关材料广泛应用于汽车、飞机、弹药及半导体等领域。自 2024 年 12 月以来，中国三次升级稀土出口管制，以回应美国不断加码的技术封锁。这些措施迫使部分全球制造商暂停生产，美国财政部长贝森特将中国正常的克制的措施夸大形容为“一枚射向

整个世界供应链与工业基础的火箭筒”。

分析人士 Emily Benson 指出，这种策略其实是对美国长期使用出口管制措施限制中国获取先进芯片的“镜像回应”。“美国似乎未意识到，其他国家也会建立类似体系。中国的举动只是时间问题。”她说。

这段对称性的竞争，表明稀土已成为中美之间的“国家安全对等手段”：一方用芯片许可约束，另一方用资源控制反制。

### 三、“报复循环”与规则暂停的由来

报道梳理了过去数月双方针锋相对的“报复循环”。

今年5月，中美在日内瓦达成临时休战，次日美国商务部即宣布，全球范围内凡使用华为 AI 芯片的企业均构成出口管制违规，激怒中方，引发第二轮稀土收紧。

9月，两国领导人通话后，美国商务部再度推出关联方规则，将实体清单、

军事最终用户清单以及特定的 SDN 清单持股多数股权企业一并列入受限范围，中方随即在10月实施更广泛的矿产出口管制。

美方此次同意暂停的，正是这项被称为“50% 规则”的规定。

### 四、企业松口气，美国安全界仍警惕

多个机构数据显示，该 50% 规则让受限的中国相关方从约 1300 个激增至两万多个。美国商务部认为这一步是“堵住漏洞”；但企业界却普遍抱怨合规难度大、尽职调查几乎无法完成。

美中贸易全国委员会 (USCBC) 主席 Sean Stein 在声明中称，这一暂停“尤其值得欢迎”，认为它与中方同时暂停稀土出口管制一起，释放了双边关系“重回稳定”的信号，并为农业、能源等领域的贸易重启铺路。

不过，一些美国官员与分析人士仍坚持，若只制裁母公司而不涵盖其控股子公司，等于自留漏洞，可能削

弱出口管制的威慑力。

### 结语

总体来看，这场“休战”并未推动双边关系的实质进展，而更像是在相互制约下的一次战术性喘息。中美双方各自仍握有核心筹码——美国的芯片许可体系与中国的稀土出口管制——使得未来的谈判依旧将在“科技与资源的对称博弈”中循环往复。

从长期来看，这种力量平衡也并非静止不变。随着中国半导体制造能力的提升，美国依托技术瓶颈建立的“卡脖子”优势将逐渐削弱；与此同时，华盛顿及其盟国正加大对替代供应链、稀土回收与本土加工的投资，中国在关键矿产领域的主导地位也将相应下降。

最终留下的，或许是一种脆弱的均衡——一种并非由解决带来的稳定，而是由周期性升级、策略性克制、以及彼此威慑力缓慢消蚀所定义的暂时平衡。



## 明年全球贸易前景不容乐观 贸易增速或降至 0.5%

来源：经济日报



日前，世界贸易组织发布最新版全球贸易展望和统计报告，指出当前全球贸易面临复杂性和不确定性，虽然今年上半年贸易表现强劲，但下半年以及 2026 年前景不容乐观。全球贸易活动在面临人工智能相关产品和服务等新增长极拉动的同时，也面临着关税上涨和贸易政策不确定性加剧的拖累。各国只有加强政策协调，才能促进全球贸易稳定可持续发展。

商品贸易波动下未来增长前景堪忧。报告预测，2025 年全球商品贸易量将增长 2.4%，而 2026 年增速将降至 0.5%。贸易增速的大幅下降，与贸易政策不确定性有直接关系。2025 年上半年美国企业为了应对未来关税上涨的不确定性而大量抢购囤积商品，一季度美进口激增超出预期。机械、设备和服务、汽车及零部件、木材和建筑设备、非耐用品等多个行业都存在抢购行为，抢购商品主要包括电子产品、化学制品和贵金属等。多个行业报告显示，美企业库存有所增加。抢购行为在 2025 年上半年提振了全球商品贸易量，拉动其同比增速达到 4.9%，超出预期，但这一短期增长不具有可持续性。北美贸易流动将为 2025 年和 2026 年全球商品贸易增长带来负面影响，美国和加拿大等国进口激增后，库存积压将导致需求下降，进而拖累贸易增长，随着 2025 年下半年关税上涨的影响逐渐显现，预计全球商品贸易增长将放缓，2026 年的贸易表现预计将更加疲软。

人工智能相关商品贸易成为新增长极。2025 年上半年，人工智能相关商品贸易额同比增长超过 20%，远高于其他商品增速，成为贸易增长的主要驱动力。从商品类别上看，人工智能产业链的各个环节，从原材料到最终产品等都对贸易增长有所贡献，其中商品贸易的增长主要来自用于半导体制造和测试的机器及工具，表明人工智能相关贸易的增长不仅得益于短期投资政策的激励，也折射出全球数字基础设施投资长期向好的态势。从地理分布看，人工智能相关产品贸易的增长并不局限于发达国家，新兴市场国家也发挥着越来越重要的作用。东亚仍是供应链的主要供应端，而东南亚国家也加强了自身在产业链中的作用。报告还提出，人工智能技术不仅能直接拉动贸易增长，还能通过赋能技术创新和产业升级起到重塑贸易格局的作用。例如，人工智能技术有助于新兴市场国家提升自身在

产业链中的地位，更好参与国际贸易。

服务贸易增速放缓但仍潜力巨大。2025 年上半年，全球服务贸易同比增长 5%，较 2024 年和 2023 年的两位数增长有所放缓，预计 2025 年和 2026 年全球服务贸易增长将继续放缓，主要是受全球经济增长放缓、贸易政策不确定性以及地缘政治紧张加剧的影响。报告提出，今年以来关税等贸易政策的不确定性给服务贸易带来了冲击，关税政策通过影响商品贸易和投资，间接影响了服务贸易。但从长期来看，服务贸易仍有巨大的增长潜力，尤其是随着新兴市场国家经济发展和收入水平提高，服务贸易需求将不断增加。报告对于服务贸易的长期发展趋势仍保持乐观，尤其是随着数字经济发展，数字服务贸易将在服务贸易中占比越来越大。

贸易政策不确定性冲击全球贸易。贸易政策不确定性从多方面对贸易造成冲击，包括会影响企业投资，降低企业投资信心，导致企业推迟投资决策从而影响贸易增长；会影响消费者支出，增加消费者对未来的担忧，导致其推迟消费决策；会扰乱供应链，导致企业重新考虑供应链布局，例如将生产线转移至其他国家，影响供应链稳定；会影响贸易成本，这包括增加了运输和合规等成本。

针对当前全球贸易发展面临的机遇潜力和风险挑战，仍需采取多项措施应对：一是加强贸易政策透明度，及时披露贸易政策信息，建立更加透明和可预测的贸易政策体系，增强企业信心并促进贸易投资；二是加强贸易政策协调，减少贸易政策冲突，包括通过多边贸易协定和区域贸易协定，形成更加稳定的贸易政策环境；三是建立并完善贸易争端解决机制，进一步加强世贸组织在贸易争端解决方面发挥的重要作用；四是通过发展数字经济促进贸易便利化，降低贸易成本；五是推动数字服务贸易的自由化和便利化，为全球贸易发展注入新动力；六是加强各国合作，共同应对诸如贸易保护主义等全球性挑战；七是加大对发展中国家贸易发展的支持力度，帮助发展中国家提高贸易竞争力，包括提供技术援助和资金支持，帮助发展中国家建立贸易基础设施并提升贸易能力；八是推动绿色贸易，促进全球贸易可持续发展，并配套制定绿色贸易规则，促进绿色产品和服务的贸易。

## 读四中全会公报，摘商务重点

来源：国际商报

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议，于2025年10月20日至23日在北京举行。全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》。

与商务工作密切相关的方面，全会提出，**建设强大国内市场，加快构建新发展格局**。坚持扩大内需这个战略基点，

坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。要大力提振消费，扩大有效投资，坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点。

**扩大高水平对外开放，开创合作共**

**赢新局面**。稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。要积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，高质量共建“一带一路”。

全会还提出，要“促进服务业优质高效发展”，“深入实施提振消费专项行动”。

## 前三季度我国经济运行顶住压力、稳中有进

来源：中国新闻网



国家发改委31日举行新闻发布会，国家发展改革委政策研究室副主任李超在会上表示，前三季度，各地区各部门着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，我国经济运行顶住压力、稳中有进，总体看有五方面特点：

**运行稳**。去年“9·26”一揽子政策和今年稳就业稳经济若干举措接续发力，前三季度国内生产总值(GDP)同比增长5.2%，在全球主要经济体中继续保持前列。从需求看，社会消费品零售总额同比增长4.5%，增速比上年同期加快1.2个百分点。从供给看，规模以上工业增加值增长6.2%，创下了2022年以来的同期新高。

**动能足**。世界知识产权组织最新发布的报告显示，我国创新指数首次跻身全球前十，对新兴产业发展形成强有力的支撑。从前三季度数据看，装备制造业、高技术制造业增加值分别增长9.7%、9.6%，占规模以上工业比重为35.9%、16.7%，比去年同期提高2.1个、0.8个百分点；集成电路制造业、智能设备制造业增加值分别增长22.4%、12.2%。

**质效升**。治理无序竞争成效逐步显现，大家应该关注到，重点产品价格、企业效益等指标都有所改善。多晶硅、硅片、碳酸锂等产品价格明显回升；前三季度，规模以上工业企业利润同比增长3.2%，9月份单月同比增长21.6%。

**韧性足**。面对外部环境的剧烈变化，前三季度我国货物出口仍保持7.1%的增速；出口产品结构更加优化，我国高技术、高附加值产品受到了更加广泛的认可，前三季度高新技术产品、机电产品出口增速分别达11.9%、9.6%，不少国货“潮品”成为全球“爆款”；出口布局更加多元，对共建“一带一路”国

家出口增长12.4%，对东盟国家出口增速连续8个月提升。

**潜能大**。消费需求和重点产业结构升级呈现新的亮点。在消费方面，群众体育赛事、演唱会、音乐节等人气十足，服务零售额增长5.2%；随着各类免签政策深入实施，前三季度入境旅游人次大幅增长17.8%。在产业结构方面，高端化、绿色化、智能化发展趋势强劲，相关产品产量高速增长，比如，民用无人机、工业机器人产量分别增长43.2%、29.8%，新能源汽车、汽车用锂离子电池产量分别增长29.7%、46.9%。

李超指出，前三季度的成绩为顺利完成全年目标任务打下了坚实基础。最近，一些国际经济组织纷纷调高对我国经济增速的预期，比如，国际货币基金组织、世界银行10月最新预测都将我国2025年经济增速较4月预测大幅调高0.8个百分点。下一步，国家发展改革委将会同有关部门，加强常态化政策预研储备并视情及时出台实施。随着各项政策效应持续落地见效，国家发展改革委有信心有能力实现全年经济社会发展目标任务。

## 商务部：三个显著特点和趋势尽显中国外贸“向绿”底色

来源：国际商报

在10月31日国新办举行的国务院政策例行吹风会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢介绍，中国外贸绿色发展步伐在加快，总体上呈现了三个显著特点和趋势。

**首先，绿色低碳产品成为外贸发展的新动能。**国际机构预测，到2030年，电动汽车、太阳能、风能等产品和技术的全球市场规模将达到2.1万亿美元，是目前规模的5倍，市场前景广阔。近年来，中国绿色低碳相关产品出口表现亮眼。今年前三季度，风力发电机组及零部件增速超过30%；光伏产品已经连续4年出口额超过2000亿元；电动汽车出口量去年首次突破了200万辆；铁道电力机车、电动摩托车和自行车等绿色交通工具出口也保持着强劲增长。特别值得一提的是，中国节能环保家电、再生纤维纺织服装等绿色产品在国际市场广受欢迎。这些都表明，绿色贸易为中国外贸稳规模、优结构提供了重要支撑。

**其次，绿色引领外贸供应链全面升级。**近年来，中国外贸绿色低碳发展成效明显，不仅体现在产品的升级迭代上，也体现在全供应链的深度变革上。在研发端，越来越多的企业将绿色理念融入产品设计。根据调研，正在举行的第138届广交会上，47%的首发新品都融入了绿色设计理念。在生产端，企业在原材料、用能、工艺等方面持续创新，不断增强产品绿色低碳属性。有的企业使用海洋废旧渔网生产泳装，广受海外客户青睐。在物流端，外贸运输更多使用清洁能源



车辆和船舶，碳排放不断降低。这些都是外贸供应链绿色转型的生动缩影。

**第三，从“卖产品”升级为“提供集成式解决方案”。**当前，国际市场青睐的不仅仅是中国优质绿色产品，还包括技术、服务、管理等在内的整套完整解决方案。有中国企业向沙特出口绿色低碳建材，并提供整套节能降碳的设计和建造方案，帮助当地建成了30万平方米的城市综合体。还有中国企业向坦桑尼亚提供了包括新能源公交车在内的整套快速公交方案，提升了当地城市的通勤效率。这些转变都是中国绿色贸易竞争力的生动体现。

李成钢表示，展望未来，我们将继续顺应全球绿色低碳发展潮流，进一步巩固和提升中国绿色贸易服务全球的能力，与全球更好分享绿色低碳成果。

## 商务部：持续关注中小外贸企业在绿色低碳发展中面临的实际困难

来源：中国新闻网

国新办31日举行国务院政策例行吹风会。会上，商务部对外贸易司司长王志华表示，商务部将持续关注中小外贸企业在绿色低碳发展中面临的实际困难，不断优化公共服务，助力更多中小企业提升绿色发展能力和国际竞争力。

会上，有记者问，绿色转型往往伴随着一定成本，这对广大中小企业构成较大挑战。请问在拓展绿色贸易过程中，商务部有哪些针对中小企业的工作，帮助他们轻装上阵，不被“绿色浪潮”淘汰？

对此，王志华表示，在推动外贸绿色低碳转型过程中，部分中小企业面临着“向哪转、怎么转”的现实困惑。商务部当前的工作重点之一，就是要帮助企业扫清这些障碍，提升

他们的绿色竞争力。前一段时间，已经开展了一系列工作，取得了一些积极成效，概括起来主要有以下三个方面：

**首先是“优服务”，加强外贸企业能力建设。**当前外贸企业在提升绿色发展意识和能力方面，有较强诉求，为此不断优化公共服务，帮助企业增强绿色发展意识，提升降碳转型能力。去年以来，围绕绿色低碳规则、产品碳足迹核算、绿证绿电交易等主题举办了6期绿色贸易专题培训，线上线下覆盖超过3万多家企业。还建设了绿色贸易公共服务平台，组织专家编发了《外贸企业绿色低碳发展知识手册》，用通俗的语言和真实的案例来解读绿色低碳相关政策与规则，让企业对国际市场需求做到“心中有数”。



二是“搭平台”，帮助外贸企业拓展国际市场。今年以来，聚焦绿色低碳主题，已经在境内外成功举办了 10 多场贸易促

进活动，覆盖新能源产品、绿色家电、绿色家居、可持续燃料等多个行业，吸引了全球 40 多个国家和地区采购商踊跃对接，达成意向成交额近 500 亿元。还推动有条件的展会特别是重大展会，设立了绿色低碳专门展区，举办相关主题活动，帮助企业拓展绿色低碳国际市场。

三是“树典型”，宣传推广先进经验。中国外贸企业积极顺应国际市场需求，在绿色低碳发展方面积累了不少好经验好做法。面向全国遴选发布了首批 31 个绿色贸易最佳实践案例。这里面，有家具企业如何利用环保材料打开国际高端市场的实践，有服装企业通过改进工艺实现减排和降本双重目标的经验，也有钢铁企业使用绿色电力生产低碳钢的创新做法。这些实践经验有助于中小企业互学互鉴、取长补短。

## 商务部力推更多扩进口务实举措

来源：国际商报

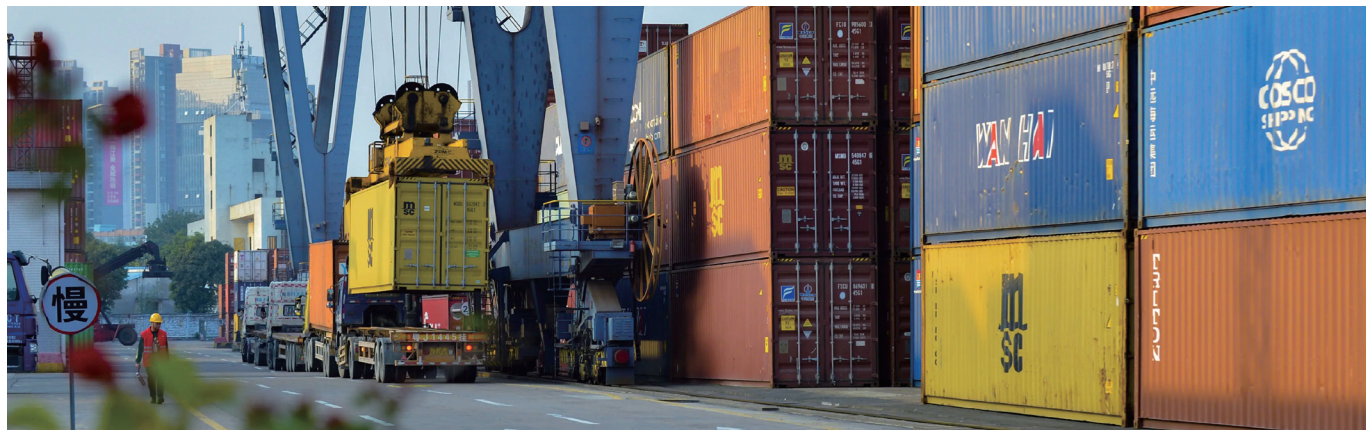
10 月 30 日，商务部新闻发言人何咏前在例行发布会上介绍，第三季度，中国外贸进口继续稳步扩大。数据显示，农产品进口 571 亿美元，同比增长 2.6%；机电产品、高新技术产品进口分别增长 5% 和 8.6%。同时，积极落实对非洲 53 个建交国实施 100% 税目产品零关税举措，三季度自非洲国家进口增长 10.8%。“总的来看，我国进口商品更加符合国内需求，进口来源也更加多元，进口贸易渠道也更加畅通。”

在回应“下一步在共享市场机遇、扩大进口方面有哪些具体考虑和举措”问题时，何咏前表示，党的二十届四中全会对扩大高水平对外开放作了专章部署，体现了以习近平同志为核心的党中央对开放工作的高度重视，释放了中国坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。商务部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，不断创新政策措施，通过更多务实举措扩大进口，与世界各国共享中国大市场新机遇。

具体而言，一是创新举办主题活动。继续办好进博会等品牌展会，创新推出“共享大市场·出口中国”系列活动，通过主题国对接、区域特色对接、重大展会对接、定向采购对接等方式，串联年度十大系列活动，打造“出口中国”品牌，以更大力度扩大进口。

二是着力开展政策赋能。研究出台专项政策，提升进口贸易便利化水平，优化进口商品、来源和区域结构，持续培育国家进口贸易促进创新示范区，促进进口与投资、消费的良性互动，推动进出口平衡发展。

三是持续深化国际合作。推动与更多经济体商签经贸协定，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》和中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书。维护多边贸易体制，拓展国际循环，帮助有关国家提升出口能力，把中国超大规模市场，打造成世界共享的开放大市场，为全球经济发展注入更大动能。



## 美国拟将印度关税从 50% 降至 15%-16% !

来源：上海公平贸易

2025 年 10 月 22 日消息，印度和美国正接近达成一项长期搁置的双边贸易协定 (Bilateral Trade Agreement, BTA)，该协议旨在大幅降低印度对美国出口关税，**从当前的 50% (包括 25% 的对等关税和 25% 的购俄石油惩罚性关税) 降至 15%-16%。**

这一进展可能在 10 月底的东盟峰会上由美国总统特朗普和印度总理莫迪正式签署。



**India, US nearing trade deal that would slash tariffs on Indian exports to 15-16%, Mint reports**

By Reuters  
October 22, 2025 9:35 AM GMT+8 · Updated 6 mins ago

路透社报道截图

以下是详细细节：

**当前关税水平：**美国对印度出口产品征收 50% 的关税，其中 25% 源于印

度从俄罗斯进口石油的“惩罚性”关税，另有 25% 为 4 月宣布的对等关税。

**拟议调整：**关税将降至 15%-16%，这高于欧盟和日本的 15% 关税线，但低于越南的 20%，也低于大部分东南亚国家的 19%。协议可能包括定期审查机制，以调整关税和市场准入。

**例外领域：**美国非转基因玉米进口关税保持 15% 不变，但进口配额可能增加。乳制品 (如高端奶酪) 关税减免尚未最终确定。

重点受影响的领域和产品：

**能源领域 (核心焦点)：**印度目前从俄罗斯进口占其原油进口的 34%，从美国进口约 10% (价值每年 120-130 亿美元)。协议要求印度逐步减少俄罗斯石油进口，转向美国原油和天然气。印度可能允许美国乙醇进口；国有石油营销公司将非正式增加美国采购。

**农业领域：**该协议还可能包括要求印度增加对美国玉米和豆粕进口，这两个长期存在的争议点。随着中国减少对美国玉米的采购，美国将印度视为一个新兴市场机遇。但印度仍然担心此类进口可能会给国内农民带来压力。

由于能源和农业对两国而言仍然是敏感行业，拟议的协议仍需获得政治批准。

印度的美国的双边贸易谈判长期拖延，双方多次宣布但错过截止日期。10 月 15 日，印度商务秘书拉杰什·阿加瓦尔表示，若价格合适，印度愿增加美国原油和天然气进口。9 月 25 日，美国官员重申特朗普对停止俄罗斯石油进口的先决条件。

**能源先决条件：**美国坚持印度减少俄罗斯石油进口；印度已向俄罗斯通报计划，但不会正式宣布，转而非正式多元化采购。美国白宫未承诺匹配俄罗斯折扣。

## 美国白宫正式发布：降低对华关税，11 月 10 日生效！

来源：上海公平贸易

当地时间 2025 年 11 月 1 日，美国白宫官网正式发布关于中美贸易协议的文本，标题：《Fact Sheet: President Donald J. Trump Strikes Deal on Economic and Trade Relations with China》(特朗普总统与中国就经济和贸易关系达成协议)。

**贸易协议要点：**

美国将从 2025 年 11 月 10 日起降低对中国进口商品而征收的所谓“芬太尼关税”，税率从 20% 降到 10%。(值得注意的是，特朗普强调，如果中国继续加强芬太尼管制，他愿意取消所剩余的 10% 芬太尼关税。)

美国将暂停对中国进口商品加征更

高对等关税的政策延长至 2026 年 11 月 10 日。(即，贸易休战延长一年，在此暂停期间，现行的 10% 对等关税将继续有效。)

美国将进一步延长某些 301 条款关税豁免的有效期，这些豁免目前将于 2025 年 11 月 29 日到期，延长至 2026 年 11 月 10 日。(这项 301 关税豁免清单涉及 178 项 HTSUS 税目，涵盖了儿童用品、机械部件、化工材料、电子元件、医疗用品、太阳能制造设备、硅片制造设备等产品。)

美国将从 2025 年 11 月 10 日起暂停实施名为“扩大最终用户控制范围以涵盖某些上市实体的关联公司”的临时最终规则——出口管制 50% 穿透性规

则，为期一年。(贸易夜航解释：美国出口管制 50% 穿透性规则的核心是：如果一家外国企业的产品中，包含 50% 以上的美国技术或零部件，那么该企业向中国出口相关产品时，必须获得美国政府的许可。)

自 2025 年 11 月 10 日起，美国将暂停执行根据《贸易法》第 301 条款对中国海事、物流和造船业所采取的应对措施，为期一年。(即，不再对中国籍和中国制造的船舶征收靠港费。在此期间，美国将继续根据《贸易法》第 301 条款与中国进行谈判。)

白宫官网也公布了一系列中国的行动，在此声明，中国方面的行动以中国官方公布为准。



### 摩洛哥中小企业面临较大“碳压力”

随着欧盟碳边境调节机制（CBAM）预计将于2026年初正式实施，摩洛哥大型工业企业已积极部署减碳战略，但占经济主体的中小企业仍在资金、人力和信息缺口中艰难应对。



根据欧盟新规，自2026年起，铁钢、水泥、化肥等产品进口将被征收每吨60至100欧元的碳成本。目前，此类产品在摩洛哥对欧出口中仅占3.7%，短期影响有限。但业内普遍担忧，若未来碳税范围扩大至汽车、航空等广泛使用钢铝材料的行业，摩洛哥整个工业体系将面临更大冲击。同时，全球主要贸易伙伴可能效仿欧盟征收碳税，低碳转型势必从“竞争优势”演变为“市场准入门槛”。

摩洛哥经济社会环境委员会（CESE）调研指出，中小企业面临三大难题：一是缺乏符合欧盟标准的碳排放核算人才；二是碳审计、设备升级和清洁能源替换等投入成本高昂；三是政策信息获取渠道有限，企业往往难以及时了解并准确申报排放数据。若无法提供合规数据，欧盟将自动赋予“默认碳值”，往往高于实际排放水平，导致出口被动承受更高税率。

值得注意的是，欧盟已在过渡阶段为其境内中小企业设置每年50吨二氧化碳的豁免门槛，并降低碳证书持有比例以减轻行政负担。然而，摩洛哥出口企业却必须100%遵守相关规定，不享受任何起征点优惠，且申报数据还需由欧盟认

## 投资动态

来源：走出去服务港

证机构审核，进一步增加成本和外部依赖。

面对上述压力，摩洛哥政府正推进“国家低碳战略”和“绿色发展支持计划”。经济社会环境委员会建议设立本国碳税机制，一方面可实现与欧盟抵扣，避免资金外流；另一方面可建立面向中小企业的“减碳基金”，每年预计投入2.7亿至3亿美元，用于支持碳盘查、设备改造和可再生能源投资。

该委员会警告称，若缺乏统一协调、快速响应和针对性财政支持，欧盟碳边境调节机制恐将成为摩洛哥工业体系的“隐形贸易壁垒”，导致大量中小企业在绿色转型赛道上“被迫出局”。

来源：摩洛哥《金融新闻周刊》

### 欧投行集团拟大幅增加非欧盟地区投资，年度额度提升至100亿欧元

欧洲投资银行集团近日通过EIB Global新战略指引，宣布2025-2027年间将把对非欧盟地区的年度投资额度提升至100亿欧元，并配套技术援助以加速项目落地。该行行长娜迪娅·卡尔维尼强调，此举旨在“在充满隔阂的世界中搭建桥梁”，通过清洁能源、战略基建、全球卫生等七大优先领域强化欧洲地缘影响力。



战略投资方向聚焦三大维度：一是核心领域，如清洁能源、可持续交通、女性经济赋能、供应链韧性建设等；二是区域重点，包括乌克兰重建、欧盟候选国区域联通、地中海及黑

海地区能源安全；三是机制创新，推出泛欧贸易投资倡议，通过国家机构网络为参与国际竞标的欧盟企业提供融资担保。当前，欧投行已投放 40 亿欧元至乌克兰重建学校、医院及能源设施，将持续为乌克兰入盟提供支持；在欧盟邻国则重点布局经济稳定与能源互联，同步推动黑海战略与地中海公约；在非洲与拉美，欧投行则聚焦水务、数字包容及关键价值链建设，强化互利共赢合作模式。

该战略同时明确将简化金融流程，加强同多边开发银行协作，并优化欧盟预算资金使用效率。分析指出，此举标志着欧盟正通过系统性投资构建更紧密的全球经济纽带。

来源：波黑媒体 klix

### 芬兰加入《东南亚友好合作条约》

2025 年 10 月 25 日，芬兰在吉隆坡签署加入《东南亚友好合作条约》协议书，正式成为该条约第 58 个签署方。



芬兰外长瓦尔托宁代表芬兰签约，东盟轮值主席国马来西亚外长穆罕默德、东盟秘书长高金洪等出席签约仪式。

马来西亚外长穆罕默德表示，东盟希望和芬兰在数字化转型、可持续发展、海洋合作及人文交流等领域广泛开展合作。瓦尔托宁表示，芬兰希望通过加入该条约深化与东南亚国家交流。

《东南亚友好合作条约》签署于 1976 年首届东盟峰会，中国是首个加入该条约的东盟对话伙伴国。

来源：中国新闻网

### 尼泊尔实体经济呈现疲软态势

尽管尼泊尔侨汇、出口和外汇储备等经济指标表现强劲，但实体经济活力依然疲软。本财年前两个月侨汇收入增长 33%，但私人信贷几无增长，工业生产放缓，消费支出持续萎缩。近期社会运动造成 2400 亿卢比损失，进一步削弱投资者信心。专家指出，要将纸面数据转化为实质发展，亟需政

策连续性、改善商业环境并激活私营部门投资。



来源：中华人民共和国驻尼泊尔联邦民主共和国大使馆经济商务处

### 阿联酋加密资产领跑全球，投资者为何走在前列

最新数据显示，阿联酋投资者在全球加密资产领域处于领先地位。Avaloq（专注于银行软件、服务和数字技术的企业）发布的《2025 财富洞察报告》显示，39% 的阿联酋高净值至超高净值投资者持有加密资产，显著高于全球平均水平 30%。独立研究表明，全国约 30.4% 的成年人（约 300 万人）拥有加密货币，2023 年 7 月至 2024 年 6 月间加密资金流入总额达 340 亿美元，同比增长 42%。分析认为，这一热潮源于清晰的监管环境、零资本利得税政策及自由区许可制度，使阿联酋成为最具吸引力的加密市场之一。阿布扎比投资公司 MGX 于 2025 年 3 月向币安投资 20 亿美元，显示机构资金正加速布局。阿联酋加密交易市场 2023 年营收近 10 亿美元，预计 2030 年将增至 53.5 亿美元，年复合增长率约 27%。年轻化、科技友好的投资群体也是推动力之一，25 至 34 岁人群中超七成对加密资产保持高度兴趣。然而，市场波动、知识缺乏及对交易所信任不足仍是主要障碍。专家指出，教育与完善监管基础设施将是阿联酋维持领先优势的关键。



来源：《海湾时报》

# 南非经济复苏计划大升级，数字与绿色经济成重点方向

来源：贸企通



## 一、概览

### (一) 主要经济指标

南非是非洲经济最发达的国家。2024年国内生产总值(名义)为4002亿美元,人均国内生产总值(名义)为6333美元,国内生产总值年增长率为0.6%。国际货币基金组织将南非2025年经济增长预期下调0.5个百分点至1%。

### (二) 产业发展规划

2020年,拉马福萨总统宣布南非经济复苏计划,计划包含四个主要方面:在全国范围内加强基础设施建设、迅速提升能源供应能力、刺激就业、推动工业增长。2025年2月,拉马福萨总统宣布已将经济改革计划作为未来五年议程核心,承诺推进第二轮经济改革举措,包括解决水资源危机、解决地方政府功能失调问题、实现政府服务数字化。数字经济、绿色经济是南非未来发展的重点方向。数字经济方面,2024年,南非通信和数字技术部制定数字经济总体规划,促进数字经济可持续发

展。与中国正在计划建立一个人工智能联合研究中心。2025年7月,电商平台Temu宣布已在南非设立本地仓库。绿色经济方面,2023年,南非贸工部发布《电动汽车白皮书》,提出扩大对电动汽车制造的招商引资、发展区域电池产业链、推动绿氢生产商业化、确保电动汽车及其零部件免税出口等多项激励措施。目前,中国电建、中国能建、葛洲坝集团、金风科技等企业在南共实施绿色能源类项目11个,涉及光伏、风电和储能等众多领域。南非加速基础设施建设。2025年2月,拉马福萨总统强调,基础设施建设是政府工作的一个优先事项。为实现更高水平的经济增长,政府正在对基础设施进行大规模投资并升级维护,将在未来三年内投入超过9400亿兰特用于基础设施建设。另外,南非将推出独立输电项目鼓励私营部门投资。2025年6月,南非已与世界银行签署15亿美元贷款协议,聚焦于破除能源与货运领域的关键基础设施

瓶颈。南非加大旅游推广力度。旅游业是南非发展最快的行业之一,产值占GDP的9%左右。2025年第一季度,南非共接待近260万名国际游客,同比增长5.7%。目前,南非的主要国际游客来自欧美国家,但中国和印度被认为是具有巨大增长潜力的新兴市场。南非内政部2025年年初推出“可信赖旅行社计划”,旨在通过简化和加快签证流程吸引更多中国、印度游客来南非旅游观光。

### (三) 南非对外贸易

欧盟与美国等是南非传统的贸易伙伴,但近年与亚洲、中东等地区的贸易也在不断增长。南非的主要贸易伙伴有中国、美国、德国、印度、日本等。主要出口矿产品、贵金属及制品、运输设备等;主要进口机电产品、矿产品、化工产品及其运输设备等。

### (四) 中南经贸合作

南非是中国在非洲最大贸易伙伴。据中国海关统计,2024年双边贸易额

524.6 亿美元。中国自南非主要进口商品有黄金等贵金属、矿产品、贱金属制品等；对南非主要出口商品有机电设备、纺织品、贱金属制品等。

南非是中资企业在非洲投资的重点国家之一。中资企业在南非的投资主要分布在约翰内斯堡地区和各省的工业园中，投资项目涉及纺织服装、家电、机械、食品、建材、矿产开发以及金融、贸易、运输、信息通信、农业、房地产开发等多个领域。

## 二、投资优势

外国直接投资情况：南非的外商投资主要来自欧美地区，荷兰、英国、比利时、美国、德国、中国等。南非吸收外资较多的行业主要包括：金融、采矿、化工、食品饮料、烟草、汽车和零配件、塑料橡胶制品、餐饮、休闲和博彩、金属制造业部门。

吸引外资的主要优势：1. 南非政治经济环境相对稳定。为促进投资和经济增长，南非政府出台了一系列鼓励投资的政策、措施和规划。2. 南非金融、法律体系健全。金融业发达，律师事务所、会计师事务所等第三方专业服务能力强。3. 南非矿产资源丰富，基础设施较发达，劳动力资源丰富，具有一定的科研和创新能力，是非洲地区制造业和服务外包产业基地。4. 南非自然条件优越，风景优美，气候宜人。

## 三、外资优惠政策

南非贸易、工业和竞争部（DTIC）是负责管理外国投资的主要政府部门，负责制定和审查关于竞争、消费者保护、公司和知识产权、公共利益监管领域的法律体系。南非关于外国直接投资的法律主要包括《投资法》和《竞争法》。

### （一）小型企业发展机构技术计划

该计划旨在刺激经济增长、促进科技创新发展并向小企业提供技术支持。针对小型企业，该项目提供盈利和非盈

利技术转让、企业孵化和品质支援服务。

### （二）技能支持计划

该计划为鼓励企业加大职工培训方面的投入，引进南非所需要的各种技能，凡在南非经营的当地和外籍公司，其职工技术培训费用可获得部分补贴。

### （三）外国投资补贴

为鼓励外国投资者投资制造业，南非对实际运输费用和机器设备价值的 15% 给予现金补贴，但每个项目最多不超过 1000 万兰特，用于将机器设备（不包括车辆）从海外运抵南非。此补贴适用于外国投资者（南部非洲关税同盟和南部非洲发展共同体除外）占股 50% 以上的公司。二手设备在经贸部鉴定为最新技术时，亦可享受。

### （四）产业政策项目计划

为吸引本地和外国投资，该计划提供总额 200 亿兰特的资金，减免大型项目的所得税。用于资助创新工艺流程或者使用新技术，提高能源使用效率的清洁生产技术，提高环境保护水平的项目；从中小企业、微型企业获得商品和服务的项目；创造直接就业的项目；促进技能发展或者位于经济发展区的项目。

### （五）汽车投资计划

该计划的主管部门为贸工部。为促进本国汽车行业发展，对汽车行业的新增投资和对旧有生产线的升级改造予以返还，以增加汽车生产能力、稳定就业和加强汽车产业链发展。①申请条件。年产 5 万辆汽车或证明能在三年内年产量达 5 万辆汽车的小汽车制造商；汽车制造商全年生产总营业额的 25% 本地化或给本地汽车上下游产业带来不少于 1000 万兰特的本地化产值。②鼓励措施。对总投资的 25% 给予现金返还，对当地汽车产业发展作出突出贡献的还能额外返还 5%—10%。

### （六）资本项目可行性计划

对能够吸引外资并增加本地产品和服务出口的项目，分担其可行性研究成本。

▶ 申请条件：贸工部将对满足南非相关法律要求的项目可行性研究进行审查。

▶ 鼓励措施：对南非以外项目分担最高 50% 的可行性研究费用，南非境内项目为 55%，补贴最高不超过 800 万兰特（不含税）。

### （七）关键基础设施项目计划

该计划旨在对关键基础设施项目建设提供支持。

▶ 申请条件：申请者必须是在南非注册的合法实体（公司、私人投资者、合作经营企业）。

▶ 鼓励政策：在按经济受益标准得分的基础上，对基础设施建设总支出给予 10%—30% 的补贴，单个项目补贴最高不超过 3000 万兰特。

### （八）出口市场和投资支持计划

该计划支持南非出口商开拓出口市场和吸引外国投资，赞助部分旅行费用、日常生活费用、指定活动的样品运输费、指定活动的市场开发材料费用、展台租用、设计和安装费用、制作宣传材料的费用。

### （九）就业基金

如果公共和私人部门创造大量就业，该基金将提供财政支持。适用范围：私人部门、非政府组织、政府部门和地方政府。

### （十）制造业投资计划

该计划的主管部门为贸工部。该计划鼓励本地和外国资本为新建或扩建项目进行生产性资产投资，如工厂、机器设备、购买和租用土地和建筑物、商用车辆。优惠措施：企业获得投资成本的 10%-30%，但不超过 3000 万兰特的税收减免。

### （十一）商业服务激励计划

该计划主管部门为贸工部，鼓励本地和外国投资者投资商业服务领域，通过向离岸客户提供商业服务创造就业机会。优惠措施：对于非复杂性工作，创造离岸就业岗位达 400 至 800 人，5 年内最高共补贴 12.8 万兰特；如创造就

业岗位超过 800 人，还可申请额外补助。对于复杂性工作，创造离岸就业岗位达 200 至 400 人，5 年内最高共补贴 16 万兰特。如创造就业岗位超过 400 人，也可申请额外补助。

### (十二) 绿色经济相关优惠政策

南非对外商投资绿色产业、投资污染行业绿色改造的优惠政策，主要是通过 12I 和 12L 税收优惠支持节能项目投资（不针对外商投资）。其中，贸工部负责 12I 税收优惠，即向能源效率较高的绿地项目投资和工厂扩建项目提供支持；矿能部负责 12L 税收优惠，向实现节能的项目提供支持，每节约 1 千瓦时电量可扣减税额 0.95 兰特。为推动南非汽车产业转型升级，将自 2026 年 3 月起对生产电动汽车和氢动力汽车的投资实行 150% 的税收减免，以吸引新能源汽车制造商在南设厂。

### (十三) 经济特区法规

#### 1. 工业开发区政策

2000 年，南非政府开始实施工业开发区政策。南非共设立了 8 个国家级

工业开发区。工业开发区是南非贸工部为提升制造业部门国际竞争力而推行计划之一，该计划主要包括以下措施：

- ▶ 在原税贸署关税部门下设立专门的服务部门，负责提供专业的关税服务及政策咨询；

- ▶ 免除区域内与生产有关的原材料进口关税，对机械设备及其他固定资产投资项目实施优惠税率；对企业在南非境内的原材料采购实施增值税零税率；

- ▶ 可优先享受政府实施的各种补助措施；对企业的申请、设立及其他手续提供一站式便利服务，降低企业运营成本；

- ▶ 完善基础设施配套，为企业运行提供世界一流的硬件设施；

- ▶ 提供高效的配套服务，便于投资者在开发区内的运营，优化企业经营软环境；

- ▶ 实施出口导向战略，促进最终产品出口。

#### 2. 经济特区政策

南非共设立了 10 个经济特区。开

发性融资机构为经济特区的项目建设提供资金支持。经济特区的激励政策来源于三个层次，一是贸工部的一揽子增强投资吸引力的激励政策，二是相关省市对当地经济特区内企业的额外激励，三是个别经济区对其区内企业的额外激励。

主要包括：

- ▶ 就业税收激励。对经济特区内年收入 2 万—6 万兰特的 18 岁—29 岁年轻雇员（经济特区对区内工作人员尚无年龄限制）现收现付税进行为期 24 个月、每人 0—1000 兰特/月的税收减免。

- ▶ 建筑津贴。对经济特区内企业用于固定资产投资的资本允许以每年 10% 的资产折旧率折旧，为期 10 年。

- ▶ 税收优惠。绿地或褐地项目在资本和培训领域的支出可享受相关税收优惠。

- ▶ 增值税和关税减免。经济特区内海关管制区企业可享受进口退税和豁免增值税以及快速清关服务。

- ▶ 企业所得税优惠。经济特区内企业的所得税税率由 28% 降至 15%。

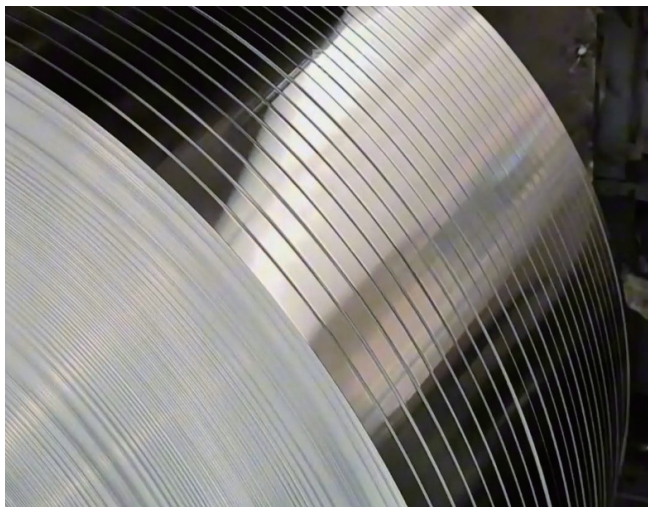


## 贸易救济信息

来源：上海公平贸易

### 1、欧亚经济联盟延长对涉华铝带反倾销措施有效期

2025年10月17日，欧亚经济委员会内部市场保护司发布第2025/453/AD28R2号公告称，依据欧亚经济委员会2025年10月14日第95号决议，决定将原产于中国和阿塞拜疆铝带（俄语：алюминиевая лента）反倾销税的有效期延长至2026年6月29日（含），其中，中国涉案产品税率为13.14%，阿塞拜疆税率为16.18%。



2019年5月7日，欧亚经济联盟对原产于中国和阿塞拜疆的铝带启动反倾销调查。2020年9月24日，欧亚经济委员会开始对原产于中国和阿塞拜疆的铝带征收为期五年的反倾销税，其中，中国生产商南通恒金复合材料有限公司（Nantong Hengjin Composite Material Co., Ltd.）及中国其他生产商为13.14%，阿塞拜疆涉案生产商为16.18%，措施自2020年10月24日起生效，有效期至2025年10月23日。2025年6月30日，欧亚经济委员会对中国和阿塞拜疆的铝带启动反倾销第一次日落复审调查。案件涉及欧亚经济联盟税号7606 11 910 0、7606 12 200 3、7606 12 200 8、7606 12 920 3和7606 12 920 8项下的产品。（编译自：欧亚经济联盟官网）（文璐编译）（崔湧校对）

### 2、阿联酋对华重型钢启动反倾销调查

2025年10月10日，阿联酋外贸部发布2025年第45号公告称，应阿联酋生产商申请，对原产于中国的重型钢（参考英文名：Heavy Sections）启动反倾销调查。涉案产品为铁或非合金型钢，除了热轧、热拔或热挤压外，未经进一步加工，截面高度不低于80毫米的U型、I型、H型，以及除不锈钢外的合金角钢。涉案产品的阿联酋税号为721631、721632、721633和722870。本案倾销调查期为2024年7

月1日~2025年6月30日，损害调查期为2021年1月1日~2025年6月30日。



调查机关（阿联酋外贸部）联系方式：

通信地址：Ministry of Foreign Trade, Directorate of Rules of Origin and Anti-injurious practices, Dubai International Financial Center, Central Park Towers, floor 39 电话：+971 043141570 邮箱：antidumping@economy.ae

### 3、澳大利亚对华货运铁路车轮发起双反调查

2025年10月23日，澳大利亚反倾销委员会发布第2025/110号公告称，应澳大利亚国内企业 Commonwealth Steel Company Pty Ltd 提交的申请，对进口自中国的货运铁路车轮（Freight Railway Wheels）发起反倾销和反补贴调查。涉案产品为锻造和轧制高碳钢制成的铁路车轮，外径为27.5英寸至37.5英寸（699毫米至953毫米），无论是否含合金。本案的调查期为2024年7月1日至2025年6月30日，损害调查期为2021年7月1日至2025年6月30日。涉案产品的澳大利亚海关编码为8607.19.00.20。澳大利亚反倾销委



委员会预计将不晚于 2026 年 2 月 10 日完成本案调查的基本事实报告，不晚于 2026 年 3 月 27 日向澳大利亚工业与科学部长提交终裁报告。

利益相关方应不晚于 2025 年 12 月 1 日提交调查问卷及相关材料至 [investigations4@adcommission.gov.au](mailto:investigations4@adcommission.gov.au) 或邮寄至：The Director, Investigations 4, Anti-Dumping Commission, GPO Box 2013 Canberra ACT 2601, Australia。

#### 4、土耳其对华义齿雕刻机启动反倾销调查

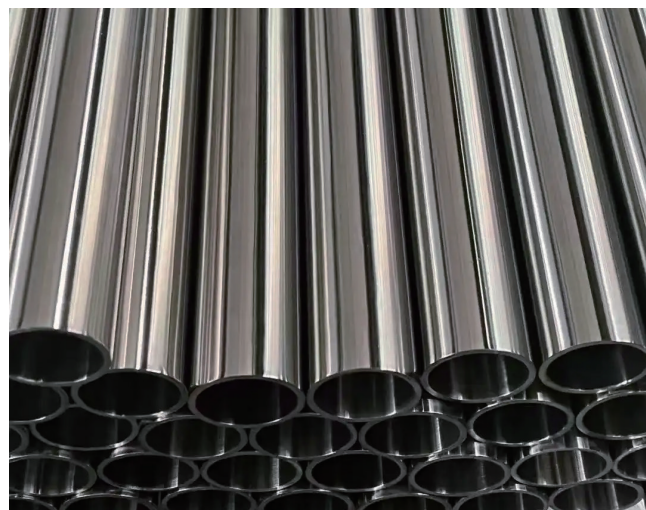
2025 年 10 月 10 日和 10 月 14 日，加拿大国际贸易法庭 (CITT) 和加拿大边境服务署 (CBSA) 分别发布公告，对原产于或进口自中国的石油管材 (Oil Country Tubular Goods) 发起第三次反倾销和反补贴日落复审调查。利益相关方应于 2025 年 11 月 20 日前提交本次日落复审的调查问卷答卷。

2009 年 8 月 24 日，加拿大边境服务署对原产于或进口自中国的石油管材进行反倾销和反补贴调查。2010 年 2 月 22 日，加拿大边境服务署对中国涉案产品作出反倾销和反补贴终裁。2010 年 3 月 23 日，加拿大正式对中国石油管材征收反倾销税和反补贴税。2014 年 6 月 30 日，加拿大边境服务署对原产于或进口自中国的石油管材发起第一次反倾销和反补贴日落复审调查。2014 年 10 月 24 日，加拿大边境服务署对原产于或进口自中国的石油管材作出第一次反倾销和反补贴日落复审终裁。2015 年 3 月 2 日，加拿大第一次延长中国石油管材反倾销税和反补贴税有效期。2020 年 2 月 5 日和 2 月 6 日，加拿大国际贸易法庭和加拿大边境服务署分别发布公告，对原产于或进口自中国的石油管材发起第二次反倾销和反补贴日落复审调查。2020 年 7 月 3 日，加拿大边境服务署对中国石油管材作出第二次双反日落复审肯定性终裁。2020 年 12 月 10 日，加拿大第二次延长中国石油管材反倾销税和反补贴税有效期。



#### 5、澳大利亚对涉华精密钢管发起第一次双反日落复审调查

2025 年 10 月 16 日，澳大利亚反倾销委员会发布第 2025/106 号公告称，应澳大利亚国内企业 Orrcon Manufacturing Pty Ltd 提交的申请，对进口自中国和韩国的精密钢管 (Precision pipe and tube steel) 发起第一次反倾销日落复审调查、对进口自中国的精密钢管发起第一次反补贴日落复审调查。本案的调查期为 2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，损害调查期自 2021 年 7 月 1 日起。涉案产品的澳大利亚海关编码为 7306.30.00.30、7306.50.00.45 和 7306.61.00.21。澳大利亚反倾销委员会预计将不晚于 2025 年 11 月 24 日完成本案调查的基本事实报告，不晚于 2026 年 3 月 20 日向澳大利亚工业与科学部长提交终裁报告。



利益相关方应不晚于 2025 年 6 月 25 日提交调查问卷及相关材料至 [investigations3@adcommission.gov.au](mailto:investigations3@adcommission.gov.au) 或邮寄至：The Director, Investigations 3, Anti-Dumping Commission, GPO Box 2013 Canberra ACT 2601, Australia。

2020 年 3 月 31 日，澳大利亚反倾销委员会发布第 2020/030 号公告称，应澳大利亚企业 Orrcon Manufacturing Pty Ltd 提交的申请，对进口自中国和韩国的精密钢管启动反倾销调查，同时对中国的涉案产品启动反补贴调查。2021 年 9 月 28 日，澳大利亚反倾销委员会发布第 2021/109 和 2021/110 号公告，决定自 2021 年 6 月 2 日起对中国和韩国涉案产品实施反倾销措施，同时对中国的涉案产品实施反补贴措施 (大连斯瑞特高新技术有限公司 /Dalian Steelforce Hi-Tech Co., Ltd 和烟台澳鑫国际贸易有限公司 /Yantai Aoxin International Trade Co., Ltd. 除外)。该措施至 2026 年 9 月 28 日到期。

更多贸易救济案件信息请关注“上海市浦东国际商会”微信公众号，我们将同步分享给大家更多相关信息与新闻！

## 技术贸易措施

## 欧盟修改鱼类及其他海产品中无机砷的最大限量

来源：中国技术性贸易措施网



欧盟委员会于 2025 年 9 月 17 日发布法规 (EU) 2025/1891 号修正案, 该修正案旨在修改 (EU) 2023/915 号法规中关于鱼类和其他海产品中无机砷的最大限量。

无机砷是一种普遍存在于岩石、土壤和地下水中的金属元素, 人类活动如工业排放和农药使用增加了环境中砷的含量。食品和饮用水是主要的接触砷途径, 无机砷可导致肺癌、膀胱癌、皮肤癌和皮肤病变。

2009 年 EFSA (欧洲食品安全局) 发表的意见指出, 无机砷具有致癌性, 并确定了不同人群的“基准剂量下限” (BMDL01) 值范围为 0.3-8 $\mu\text{g}/\text{kg}$  bw/day。2021 年的科学报告确认了陆地食物对人体接触砷的重要性, 并指出在某些国家, “鱼和其它海鲜”是成人无机砷摄入的明显来源。

(EU) 2015/1006 号法规已为某

些陆地食品设定了无机砷的最大限量。基于最新的发生数据和 EFSA 2023 年的科学意见, 考虑到慢性摄入无机砷与多种不良健康结果的关联, 包括癌症风险, 有必要进一步降低人口的摄入量, 因此决定为鱼类和其他海鲜设定最大限量。为此, (EU) 2023/915 号法规出台, 包含新的无机砷最大限量。

(EU) 2025/1891 号法规修正案没有对所有鱼和海产品设定统一的限量, 而是根据物种、部位和已知的砷富集能力进行了精细划分:

**鱼类:** 大多数鱼类肌肉限量严格 (0.10 mg/kg 湿重), 但对某些已知可能积累更高砷含量的物种 (如鲨鱼、鳕鱼、安康鱼、比目鱼、黑线鳕、鲱鱼) 设定了较高的限量 (0.50 mg/kg)。

**甲壳类:** 对常见的蟹、虾等设定了较严格的限量 (0.10 mg/kg), 对其他甲壳类为 0.20 mg/kg, 而对挪威海

螯虾和岩龙虾则设定了允许更高的限量 (1.5 mg/kg), 反映出这些物种对砷的特定富集特性。

**软体动物:** 扇贝限量严格 (0.10 mg/kg), 其他双壳类为 0.50 mg/kg。头足类 (如鱿鱼、章鱼) 限量最严格 (0.050 mg/kg)。

**海盐总砷限量:** 保留了海盐总砷的限量 (0.50 mg/kg), 与其他部分区分管理。

**该法规自发布之日起第二十天生效, 并在整个欧盟成员国实施。**

(EU) 2025/1891 是欧盟基于 EFSA 最新的风险评估, 为保护消费者健康而采取的针对性措施。它首次为鱼和其他海产品中的无机砷设定了全面且分类细致的最高水平, 标志着欧盟对砷污染管控范围的进一步扩大, 对公共健康、相关产业和国际贸易均将产生重要影响。

## 海外知识产权热点汇编

# 小米就与华硕、Innovative Sonic 声频的标准必要专利纠纷，寻求英国法院作出 FRAND 裁决

来源：网站 ipfray.com

编译：国家海外知识产权纠纷应对指导中心浦东分中心 上海市浦东国际商会

2025年2月，华硕电脑股份有限公司 (ASUSTeK) 及其关联公司创新声频 (Innovative Sonic)，以涉嫌侵犯 EP2802185 号专利（《无线通信系统中添加服务小区的方法及装置》）为由，向慕尼黑第一地区法院 (Munich I Regional Court) 对小米提起诉讼。2025年4月，该公司又就同一专利对 OPPO 提起诉讼。

小米已采取反击措施，向英格兰及威尔士高等法院 (High Court of Justice for England & Wales, 简称 EWHC) 寻求“公平、合理、无歧视” (FRAND) 原则下的裁决，以应对华硕和创新声频的诉讼 (案件编号: HP-2025-000046)。

小米此次采取的策略并非首次使用：最典型的案例是“松下诉小米”案——当时松下在英国、统一专利法院 (Unified Patent Court, 简称 UPC) 及德国均对小米提起专利侵权诉讼。随后小米申请“临时许可声明”，该申请最终获英格兰及威尔士上诉法院 (England & Wales Court of Appeal, 简称 ECWA) 批准。这一许可声明成为双方去年达成和解的关键

因素，因为它使得统一专利法院和德国的平行诉讼失去了实际意义。

此外，华硕近期也在英格兰及威尔士高等法院对诺基亚提起了 FRAND 相关诉讼，而此前诺基亚已在统一专利法院和德国对华硕发起诉讼。

从历史来看，华硕一直是标准必要专利 (SEP) 侵权诉讼中的被告方：诺基亚近期就在德国、统一专利法院、美国国际贸易委员会及印度对华硕提起了多起诉讼。

然而，从其对小米、OPPO 采取的诉讼行动可以看出，华硕如今在全球标准必要专利诉讼舞台上的主动性正不断增强。目前，华硕还陷入了与联想的纠纷——今年6月，华硕在美国国际贸易委员会的相关案件中取得重要胜诉；此外，6月华硕还在统一专利法院慕尼黑地方分院 (UPC Munich Local Division)，就 EP3346616 号专利（《无线通信系统中的波束管理方法及装置》）再次对 OPPO 和小米提起诉讼。



## 2025 上海企业国际化经营风险防范与合规指南



为了加强企业国际化经营中风险防范，积极引导、助力本市企业加强国际化经营中的合规管理，上海市商务委员会高度重视，将国际经贸合规工作纳入了上海市商务委员会公平贸易公共服务项目予以支持。2025年，相关机构在充分调查、研究和访谈的基础上，编写《2025 上海企业国际化经营风险防范与合规指南》（简称“《指南》”）。需要说明的是，《指南》在2024年版本的基础上全面修订和扩充热点，体现近阶段的国际贸易政策和合规发展趋势。

我们建议，如希望构建和梳理企业在国际化经营中的整体合规体系框架，企业可以循序渐进地逐章细读，也可以先选择与企业业务最为相关的章节重点阅读。特别是，企业可以就跨国经营合规的常见法律风险，参考相应的风险防范和应对建议，完善自身的合规管理体系。

企业如需整本材料，或有意向咨询，欢迎与我会联系。

联系人：

范老师 021-50812626-713

邓老师 021-50812626-703

## 2025 国际经贸政策工具新动向及应对指南

近年来，随着全球经贸格局的深刻调整，贸易保护主义、单边主义日趋抬头，以美国为代表的主要发达国家不断扩展其对外贸易政策工具的适用范围，频繁采取关税、出口管制、外国投资审查等多种手段，对中国产品、技术、企业和资本施加限制。为了帮助企业准确把握政策脉络，评估自身风险暴露，并在前期布局中实现合规优化与战略应对，助力其在复杂国际经贸环境下行稳致远。2025年，在充分调查、研究和访谈的基础上，编写《2025 国际经贸政策工具新动向及应对指南》（简称“《指南》”）

有意向咨询的企业，欢迎与我会联系。

陆老师：021-50812626-714

唐老师：021-50812626-812



# 新时期中国数字企业海外利益保护的战略筹谋

来源：上海市企业走出去综合服务平台



党中央明确指出，当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，聚焦高质量发展这一首要任务，必须锚定发展新质生产力这一重要着力点。中国数字企业是发展新质生产力的核心力量之一，维护好它们的海外利益事关重大。新的时期，推进中国数字企业海外利益维护事业需要从技术、经济、法律、外交、文化等多个层面进行战略筹谋，通过提升自主创新能力、优化海外市场布局、完善法律保障体系、加强外交协调与合作等方式，构建全方位、多层次的保护体系。

## 丰富充实政策和法律工具箱

随着我国数字企业“国际化”程度的日益加深，未来对安全情报及法律保障工作的要求势必逐渐提高，不断丰富完善政策和法律工具箱是我国的必然选择。相关部门应加快完善企业海外利益保护与预警机制，构建涵盖国内各部门、企业、非政府组织及驻外机构的高效信

息网络体系，确保地缘政治风险等关键情报信息能够被各相关单位第一时间获取、共享和传递，从而实现快速响应与协同行动，有效应对企业海外利益风险；推进情报数字化进程，利用大数据、人工智能等技术提升情报处理效率和精度，同时加强网络情报保密与防谍工作，全面提升我国安全情报体系的效能，为维护企业海外利益提供坚实保障。

此外，中国需进一步完善法律框架的构建，就《海外利益保护法》的制定开展立法调研及准备工作，明确企业海外利益维护工作的指导原则及行为框架；进一步细化现有反制法律体系的执行程序并出台相应的配套制度，以法律为基础增强对美等发达国家不公平经济制裁的反制能力；推动国内法律同国际规则对接，在完善国内法律体系的同时，还应积极签署更多对外司法协助协定，妥善解决管辖权冲突等涉外难题，根据海外利益维护的实际需求，探索司法保护的新功能和新手段，从而更加有力地维护我国数字企业的海外利益。

## 拓展国际合作，破除数字霸权

话语权的竞争实质上是权力的博弈，当前中美战略竞争全方位展开，在国际话语权的争夺上表现得尤为激烈。美国及其西方盟友长期占据国际规则制定的主导权，形成了事实上的“数字霸权”，中国应积极利用数字时代信息传播的扁平化特征，打破美西方在数字领域的规则垄断，破解“卡脖子”困境，通过推动跨国数字企业合作、参与国际数字规则制定等多维度举措，为构建更加公平、合理的全球数字治理体系贡献中国智慧和力量。一方面，应加强政策扶持，鼓励数字企业把握国际合作机遇，拓展国际市场。通过搭建跨国合作平台，组织数字企业参与国际数字经贸交流活动，促进与国外企业的相互了解和信任；推动国内企业与海外企业建立长期稳定的战略合作伙伴关系，共同开发探索新技术、新产品和新市场；支持具备实力的企业在数字经济前沿领域成立中外合资公司，通过资本合作实现资源共享与优势互补，加快中国数字企业

的国际化步伐。

另一方面，中国还应进一步挖掘参与全球数字治理的深度，推动全球数字经济治理机制创新。通过深化“数字丝绸之路”与新型南南合作等合作机制，打破美西方国家掀起的单边主义与逆全球化思潮，积极践行多边主义理念，提供真正具有平等性、互惠性和全球性的数字公共产品，在开放合作与真诚对话中推动全球数字治理体系向更加公正合理的方向发展，倡导构建超越单一国家或地区利益的“全球数字共同体”，在树立大国战略信誉、提升中国话语国际认同度的同时，共促全球数字经济的繁荣发展。

### 提高技术自主和数字基建水平

随着全球数字竞争日趋白热化，美西方对我国的数字技术封锁与打压不断升级。在此严峻形势下，加速实现技术自主化不仅是捍卫我国数字主权的关键举措，更是保障我国数字企业在海外拓展中核心利益的必由之路。未来，我国需加大人工智能、芯片、量子计算等前沿数字技术研发的资金投入，构建跨学科研究机构与创新中心，促进高校、科研机构与企业之间的深度协作。通过设立科研基金、提供税收优惠、建设科技园区等举措，支持高校及科研院所开

展基础研究与应用研究，并加速技术从实验室到市场的转移，推动技术创新与成果转化，建立自主可控技术生态的同时，也将为全球数字经济的创新与发展贡献力量。

数字基础设施是海外利益拓展的物理载体，为提升我国数字企业海外生产效率与创新能力提供关键支撑。为了更好地维护我国数字企业的海外利益，我国海外数字基建需实施“海陆空”三位一体布局：海底维度，新增国际海缆登陆站，建造自有维修船以加大国际海缆保护力度，提升网络可靠性；陆基维度，依托“东数西算”工程输出算力基建经验，在中亚、东南亚等地区建设边缘数据中心，为跨地域数据要素流通共享、开发利用提供算力支撑；空间维度，加快低轨卫星星座部署，为“一带一路”提供稳定的网络通信服务，通过基建输出带动技术标准（如5G SA组网模式）、服务模式（如移动支付）的全球化渗透。

### 强化本土融入与舆论反击能力

面对国际化进程中的“他者”身份危机，中国数字企业应积极嵌入当地产业生态，携手各方共同推动数字化升级进程，积极尝试品牌重塑，改变海外市场对其刻板印象。通过企业文化和机制

建设，赞助当地的文化、体育与慈善活动，鼓励不同区域的员工参与社区志愿服务等社会实践活动，增进与当地社区的互动和理解，展示企业的文化包容性与社会责任感。例如，华为的“未来种子”计划自2008年以来陆续为泰国等140个国家和地区的高校学生与青年教师提供信息通信技术培训，并资助当地学生到中国学习语言和传统文化。可见企业若要实现长远且可持续的成功，必须耕耘当地市场、融入当地文化，积极践行社会责任，成为真正为当地做出贡献的优秀企业公民，为当地利益相关方创造可观的经济与社会价值。

除此之外，在国际舆论场中，我国应积极发声，传播我国在数字经济发展和数字治理方面的理念与实践，通过加强国际传播能力建设，在国际舆论中争取主动，有效应对西方国家对我国数字企业的不实指责和抹黑。政府层面，通过举办国际数字经济发展论坛、发布数字治理白皮书等方式，向世界展示我国在数字经济领域的积极贡献，提升国际社会对我国数字治理理念的认可度。企业层面，中国数字企业应定期公布有关其数字安全能力的报告及数据，主动、透明地公开其安全措施与保障机制，让用户能够清晰了解自身的安全能力，从而赢得海外用户的信任。



# 重磅新政来袭！ 国务院印发绿色贸易 16 条，剑指 5 万亿美元市场

来源：上海公平贸易

**导读：**当欧盟碳关税（CBAM）即将在 2026 年全面实施，当全球绿色贸易壁垒日益高筑，中国外贸企业该如何应对？一项由国家顶层设计、旨在重塑中国外贸竞争力的专项政策正式落地，它将如何影响你的生意？

近日，经国务院同意，商务部正式印发《关于拓展绿色贸易的实施意见》。作为绿色贸易领域的首个专项政策文件，它标志着中国外贸的绿色转型进入了系统化、全面化的新阶段。

## 一、为何此时出台？内因与外力的双重驱动

政策的出台绝非偶然，而是中国内在发展战略与全球外部环境变化共同作用的必然结果。

### 1. 内因：“双碳”战略的顶层推动

自 2020 年中国提出“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”目标以来，一套完整的“双碳”政策体系已构建完成。此次《实施意见》的出台，填补了贸易领域的专项政策空白，使“绿色”从生产端延伸至流通端，形成了全链条覆盖。

### 2. 外力：全球绿色壁垒的倒逼

国际规则正在改写，其中最具代表性的就是欧盟碳边境调节机制（CBAM）。它将于 2026 年正式实施，虽设立了 50 吨的豁免门槛，但其“欧盟领跑，多国跟进”的态势已形成。美国、日本、英国等发达经济体也在积极布局类似政策。

这意味着，中国出口企业，特别是钢铁、铝、化肥等行业，未来进入欧美市场，必须为产品的碳排放“付费”。据测算，钢铁行业出口成本将增加 10%-20%，铝行业每吨产品的成本差甚至高达出口价格的 30%-40%。不绿色，就出局，已成为残酷的现实。

### 3. 底气：中国绿色贸易的亮眼成绩

压力之下，中国也已积累了强大的实力。2023 年，中国绿色产品出口额达 3361 亿美元，7 年间增长近 180%。2024 年，中国绿色贸易规模突破 4.2 万亿元人民币，占全国货物贸易总额的比重提升至 14.8%。

在光伏、储能、锂电池等细分领域，中国已占据全球市场的绝对主导地位。2024 年，全球光伏新增装机中，超过 70% 的组件来自中国。绿色贸易，早已成为中国外贸增长最强劲的新引擎。

## 二、16 条举措带来哪些深远影响？

《实施意见》从能力建设、市场拓展、国际环境、支撑体系四方面提出 16 条举措，其影响将分阶段显现。

### 短期影响（1-2 年）：阵痛与机遇并存

**合规成本陡增：**企业首先面临的是“绿色认证”的压力。完成一个产品的碳足迹认证，总成本通常在 5 万至 20 万元人民币。对于广大中小企业而言，这是一笔不小的开支，甚至可能面临“合规即亏损”的困境。

**政策红利释放：**与此同时，政策礼包也已送出。绿色产品出口退税率将提高 3-5 个百分点，并可享受“即报即放”的快速通关待遇。金融支持也已到位，绿色贸易首次被纳入《绿色金融支持项目目录》，企业有望获得利率更低、品类更丰富的绿色信贷支持。

**供应链加速调整：**外贸龙头企业将被要求将绿色理念贯穿至供应链各环节，带动上下游共同转型。从物流的“公转铁、公转水”到包装材料的环保化，一场供应链的绿色革命已经开始。

### 长期影响（3-5 年及以上）：重塑竞争格局

**产业结构重塑：**到 2030 年，各级绿色工厂产值占比将提高到 40%。高耗能、高排放的产业将萎缩，而新能源、节能环保等绿色产业将成为新的增长极。

**国际竞争力提升：**中国企业将从被动适应规则转向主动引领规则。通过绿色技术、装备和标准的输出，在全球绿色市场中建立新的竞争优势。

**商业模式创新：**企业不再仅仅是卖产品，而是向“产品+服务”的绿色解决方案提供商转型。碳资产质押、再制造产品进出口等新业态将蓬勃发展。

## 三、哪些企业将首当其冲？

### 1. 出口导向型企业（冲击最大）

特别是产品出口至欧盟的钢铁、铝、水泥、化肥、电力企业。它们将直面 CBAM 带来的直接成本压力，必须立即启动碳管理体系和低碳技术转型。

### 2. 制造业企业（转型主力）

**钢铁行业：**必须向氢冶金等低碳技术转型，但投资巨大。  
**化工行业：**需通过工艺优化、设备更新实现减排，路径相对多元。

**新能源企业（最大受益者之一）：**光伏、储能、锂电池、风电产业将迎来黄金发展期。政策明确支持绿氢、可持续燃料贸易，为这些行业打开了新的天花板。

### 3. 中小企业（面临特殊挑战）

它们普遍面临资金短缺（绿色技术改造平均投入超 500 万元）、技术能力不足、信息不对称等困境。政策虽已提出

建设公共服务平台予以支持，但如何“活下去”并成功转型，是它们最紧迫的课题。

核心提示：这场绿色转型，长期来看是关乎生存的必答题，而非选择题。早行动，早主动。

结语：《关于拓展绿色贸易的实施意见》的出台，吹响了

中国外贸向“绿”而行的总号角。它不仅是应对国际规则的防御之策，更是中国在全球绿色经济浪潮中抢占未来制高点的进攻之策。

对于企业而言，短期的阵痛不可避免，但长期来看，绿色竞争力将成为未来十年最核心的竞争力。读懂政策，顺势而为，方能在这场深刻的产业变革中行稳致远。

## 中资企业在非洲投资要善用当地 NGO 力量

来源：上海市企业走出去综合服务平台

中资企业在非洲的经营发展已取得广泛成绩，但一个经常被低估的关键因素是本土非政府组织（NGO）的发展。深入理解并积极与 NGO 互动，在必要时支持建立企业或商会相关的 NGO，已成为规避风险、融入社区、提升长期发展韧性的战略需要。

### 一、为何必须重视 NGO？

#### （一）化解潜在的社会风险

非洲 NGO 往往深度扎根社区，掌握本地民意，并在人权、劳工、环境等议题上拥有话语权和影响力。忽视 NGO，可能导致企业陷入社区摩擦或成为负面舆论焦点。在某些矿业项目或大型基建工程中，常因未能有效沟通解决土地补偿、环境保护或就业机会等社区关切，引发民众不满。而本地 NGO 通常是这些诉求的重要表达者和组织者。若能通过 NGO 建立常规沟通渠道，很多冲突可以在萌芽阶段化解。

#### （二）避免信息与话语被动

西方背景的 NGO 在非洲很活跃，尤其热衷于在涉及中国项目的议题上发声。当中企缺乏与当地 NGO 的积极互动或缺本地理解支持的力量时，极易在国际舆论场中陷入被动，被单方面定义或指责。真实的项目成效和企业的社会责任努力可能被淹没，而个案问题则容易被放大和标签化。沉默或不主动塑造沟通，等于将自身故事的叙述权交给他人。

#### （三）实现更有效的社会投资

企业社会责任项目要真正发挥效益、赢得民心，需要精准对接本地需求。本地 NGO 对此拥有丰富经验和本地知识网络。绕过本地需求极易导致企业投入的资源与实际需求错位，效果大打折扣。与熟悉本土的 NGO 合作，能让社会资源产生更实在、更可持续的影响力。

### 二、企业如何行动？

#### （一）主动与非洲本土 NGO 合作

将成熟的本地 NGO 视为关键合作伙伴而非潜在对手。战

略性地选择在项目所在地有影响力和公信力的本土 NGO，建立常态联系机制。委托其进行社区需求评估、共同设计并执行企业社会责任项目（如清洁水源、技能培训、医疗服务等），或聘请其作为社区沟通顾问。

#### （二）支持建立企业相关 NGO

对于深耕特定国家或区域较长时间、且面临复杂社区环境的大型企业或企业联盟，可探索支持建立专注于特定领域（如职业教育、农业技术推广、环境保护）的非营利组织。这些组织应具备独立法律身份，由专业人士（可包括本地人才和在非经验丰富的华人）运营，扎根当地社区，专注于解决实际问题。其独立性至关重要，这样才能在非洲本土塑造公信力。

#### （三）发挥商会的组织与桥梁作用

驻非中国商会应考虑建立沟通平台，定期组织中资企业与目标国家的主流或领域性 NGO（如环保类、工商类、教育类、社会服务类）的对话会、交流会，增进相互了解，识别合作机会。以商会名义或牵头中资企业成员，与选定的本土 NGO 共同设计和实施区域性的企业社会责任项目或行业知识分享项目。在必要时推动建立商会的附属 NGO，在条件成熟的国家或地区，总商会可探索支持建立专注于特定公共利益领域的非营利组织，这比单个企业建立 NGO 更具代表性和影响力。此外，商会可建立信息共享机制，收集当地 NGO 关于行业政策和社区舆论的信息，向成员企业预警潜在社会风险。

### 三、结语

对中资企业而言，在非洲的经营已不仅仅是经济命题，更是深刻的社会互动命题。主动了解、积极合作乃至有条件地支持建立合适的 NGO 合作平台，是应对复杂社会环境、提升企业正面形象、实现可持续融入的必要战略投资。它有助于企业减少运营障碍、增强本地接受度、并最终获得更稳固的长期发展根基。将 NGO 纳入企业本地化的战略框架，已成为不可忽视的必修课。

# AI 时代外贸劳动力： 百型智能 AI 外贸员定义中国制造出海新方式

——专访上海市浦东国际商会理事单位  
上海百型智能科技有限公司 CEO 韩美



**百型智能**

AI外贸助理, 助力中国企业出海!  
Scale Global Sales. 100X Intelligence

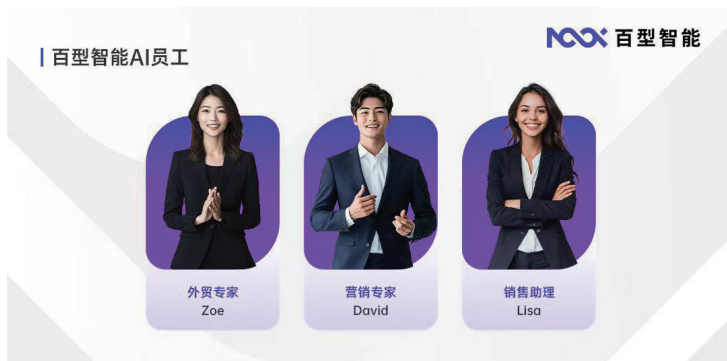


2024 年, 韩美卸下过往标签, 站在了 AI 创业的十字路口, 这次她的目标很明确: 做“能替人干活”的 AI 外贸员。

“我正好跨越了三个时代, PC 时代深耕阿里, 移动时代我参与创办了哈啰出行, 是哈啰出行的 COO, 现在是 AI 新时代, 我认为这次技术变革的将推动第 3 次工业革命真正到来, 所以我就 All in 进来了”

于是, 她创立了百型智能, 公司的命名正源于她对 AI 价值的核心期待:

“我认为 AI 可以帮助中国出海企业业务提速 100 倍, 所以我们叫百型。”



产品名称	传统数据/工具产品+AI	AI外贸员 Zoe
企业专属定制模型	无	有
智能程度	第2级 LLM Call	第5级 state machine
人类参与程度	人类定策略 人类分析挑选	人类提出要求、AI定策略 AI分析、AI挑选.....
自我进化能力	无	Zoe自我学习和进化
定位	工具/数据	人+工具+数据
效率	1天/人	1分钟/AI员工
成本	300元/天	100元/天
成果	1倍	1500倍



### “我们不做工具，做员工”

韩美有她的底气。在阿里十年，她曾经在阿里巴巴国际、支付宝国际，深耕出海的营销、支付等服务，了解出海企业的底层需求；在哈啰出行担任 COO 期间，她更是积累了极深的商业化经验。

“出海企业的痛点是什么，招人才困难，缺少订单，团队营销能力弱，依赖平台，获客成本高……”

于是，百型智能 2024 年率先在国内推出首个垂直外贸领域的 AI 外贸员 Agent——Zoe。是外贸行业首个可以实现高自主性 + 高个性化定制匹配，基于结果付费的 AI Agent 外贸智能体。

“Zoe 在执行任务过程中，效率是人的百倍千倍，这一点大家是有共识的，我要做的事情很简单，就是用 AI 的效率代替人的效率，AI 做决策，直接交付高质量的工作结果。Zoe 跟传统的 SaaS 软件很不同，本质上是颠覆了传统外贸 SaaS 软件工具，Zoe 的能力而且是可自主迭代和升级的，传统的软件第 1 天交付和第 100 天交付功能是一样的，而且严重依赖人去使用，决策是人做的，”韩美解释道，“所以我一开始要做的就是能自主决策、独立完成复杂工作流的 Agent，人只要下达任务，它就能 7×24 小时干活，永不疲倦，这才是

AI 的效率革命”。

Zoe 的认知水平相当于十年经验的外贸总监，但它还能持续学习。支撑这份“进化力”的，是百型智能基于状态机与图神经网络及推荐算法自研的 Agent 自主迭代技术，Zoe 能根据客户反馈数据及测评数据等实时调整策略——搜索方向更精准、触达话术更适配，真正实现“越用越好用”。

### 极简交付：客户要的是结果，不是功能。

Zoe 的操作界面极为简单，企业只需输入预算范围和目标市场，之后所有的事情，包括全网实时搜索客户信息、浏览客户官网和社媒网站，数据库调取核心联系人数据，Zoe 都会自主完成，整个过程无需人工介入，最终交付的是高意向询盘，甚至是成交订单。

“用户要的是客户，是结果，不是功能越多越高效。”韩美始终坚持，“我们不做飘在天上的 AI，要把技术落地到产业里，真正创造价值。”

更关键的是，Zoe 能为每个企业“定制大脑”。不同于通用 AI 工具，它会深度学习企业的产品定位、竞品差异、市场布局和用户画像——这恰恰解决了传统外贸的一大痛点：如

果一个业务员连自己公司的产品都摸不透，怎么可能卖得好？但 Zoe 能做到“比你更懂你的业务”。

### 聚焦外贸营销：销售额 = 潜在客户数 \* 转化率 \* 客单价

我们有外贸业务员 Zoe、Marketing 专家 David、销售助理 Lisa。

百型产品研发的底层逻辑是源自于韩美对销售营销领域的多年经验总结的公式：销售额 = 潜在客户数 \* 转化率 \* 客单价。营销要围绕这个公式展开，聚焦在几个变量上去努力。

Zoe 是聚焦主动出击快速获得足够多的精准潜客；David 是聚焦营销获客获得更多的潜客主动关注；Lisa 是聚焦在转化率，提升出海企业的询盘转化率。

### “我们要让客户用最低的成本，享受到最好的服务”

这样的高度定制化的 AI Agent 产品，我的企业能否用得起？或许才是大多数客户最关心的问题。

2024年，大模型技术尚不成熟，AI 公司都在卷闭源模型开发，韩美却凭借多年纵横商场的敏锐判断力，选择使用开源模型：

“科技的发展给我们提供了水电，我们只要专心做好灯泡就行。”

“高成本投入开发模型，最后做出的产品，普通中小企业是用不起的，我们的产品一定要能做到低成本定制，让千万中国外贸企业都能享受到 AI 红利”，她的逻辑很实在：“如果公司商业模式跑不通，客户又用不起产品，是双输；我们能活下去，客户有好产品用，才是双赢。”

后来 DeepSeek、Qwen 等开源大模型的崛起，无疑证明了她的预见性。“很幸运，我们是最早进入做 AI Agent 应用的一批企业，又在发展过程中赶上了大模型爆发，踩中了 AI Agent 元年的风口”。

如今，百型智能的客户已遍布各行各业——既有纯外贸公司，也有生产工厂，还有工贸结合企业，其中中小企业占

比超八成。而 Zoe 的价值，早已被近千家客户用数据验证：

“有一家做空气净化器的企业，用了 Zoe 以后，拿到了 1000 多万的订单，而它的广告成本下降了 80%”

“一家做建筑贴膜的企业，外贸团队就两个人，其中一个还是实习生，用了 3 个月就成交 2 单，大大节省了团队人力的投入”

“一家做玻璃制品的企业，因为 Zoe 帮它发的邮件都会带上他们官网地址的，结果他们的官网来了大量询盘，以前怎么做都做不起来的流量突然就有了”

韩美在说起自己的客户时，笑得很开心：“因为我们中国的产业链的优势非常明显，短期来看也没有任何一个国家和产业带可以替代，这些企业缺少的只是‘走出去’的能力，那我们在做的，就是用 AI 打破壁垒，让每一个认真做产品的人，都能被全球买家看到。”

关于 AI 是否会取代人类，韩美也有自己的思考：

“人类和 AI 的优势是不一样的，人类员工只需要做高质量决策和创新，给 AI 定任务、提要求提标准，人应该花更多时间去做更能体现人类价值的事情”

在韩美看来，AI 不应只是“一次性工具”，而应是“持续经营的伙伴”。Zoe 的设计理念从一开始就是“全自动、全流程、全周期”——它不是帮你打工的，它就是你的外贸团队。

“未来的组织架构，很有可能是 1 个人类 + N 个 Agent 的团队合作模式，1 个开发获客、1 个 Marketing 营销、1 个转化助理……这才是真正意义上的效率革命。”

当很多企业还在犹豫是否要用 AI 时，百型智能已经用 Zoe 证明了：

AI 不仅能找客户，还能成交、能进化、能持续带来营收。

Zoe 正成为越来越多中国制造企业的“出海新引擎”。

而韩美和她的团队，正在悄悄构建一个更大的愿景：

“要成为 AI 新时代的知识劳动力的制造者”



# 电商链通天下 丝路云聚未来“丝路电商”合作创新发展推介会暨 2025 全国“丝路云品”电商月启动仪式成功举办

来源：上海商务



11月7日上午，“丝路电商”合作创新发展推介会暨 2025 全国“丝路云品”电商月启动仪式在上海成功举办。本次大会以“电商链通天下 丝路云聚未来”为主题，发布《“丝路电商”故事集》和上海“丝路电商”合作先行区两周年建设成果，启动 2025 年全国“丝路云品”电商月。大会与第 8 届中国国际进口博览会同期举办，通过中国国际进口博览会和“丝路电商”合作先行区两个国家级平台联动合作，助力进博会参展企业通过电商平台高效进入中国市场。商务部副部长盛秋平，上海市副市长陈宇剑，第八届进博会主宾国泰国驻沪总领事馆总领事彬娜·安平乐，市政府副秘书长、浦东新区区长吴金城，市政府副秘书长、市商务委主任朱民，以及联合国国际贸易中心（ITC）企业竞争力与机构司司长埃斯西庞·奥利维拉·戈麦斯出席大会。兄弟省市商务主管部门代表，贸易投资促进机构代表，上海市各区、各部门代表，电商企业代表，以及联合国国际贸易中心和英国格拉斯哥商会进博会

参展团等参会。

“丝路电商”合作先行区是习近平总书记亲自宣布、亲自部署的共建“一带一路”重大战略举措。2023 年 10 月起，上海市按照国家部署深入开展创建工作，坚持制度开放先行、主体培育先行、机制合作先行，构建了高标准的数字贸易基础设施体系，形成了服务产供应链上下游的贸易枢纽功能，打造了促进电商普惠包容增长的国际公共产品。两年来，合作先行区取得了 10 项制度型创新成果，形成了 12 个创新实践案例并在全国复制推广，成为高质量共建“一带一路”的生动实践。

浦东新区作了大会主题推介。作为“丝路电商”合作先行区的中心功能区，浦东以创建为契机，打好制度开放、主体培育、经贸服务、机制合作组合拳，建设了外高桥“全球汇”、唐镇跨境电商生态园、康桥浦东数字贸易服务基地等一批功能载体，集聚了一批有竞争力的电商经营主体，打造了“丝路电商”合作研修中心、“丝路电商”海外仓服

务联盟、“丝路电商”金融综合服务站等一批互惠共享式合作平台，为“丝路电商”带来更多商业机遇和发展空间。

大会还启动了 2025 全国“丝路云品”电商月。今年的电商月活动将聚焦“进博好物”“国别优品”“区域联动”“数实融合”，采用线上线下结合的方式，举办泰国、巴西、澳大利亚等国别主题日活动，丝路美酒节、丝路美食节、丝路进博集市等特色精品主题活动，以及其他围绕“丝路云品”展开的特色活动，为中国消费市场提供更多优质“丝路云品”。

大会同步举办对接会，邀请国内领军电商企业、贸易平台企业、电子商务供应链服务企业以及贸易促进机构和进博会参展企业，围绕“共塑规则、共享市场、共建能力”，进一步开展供需对接、提升发展动能。

本次大会由上海市商务委、浦东新区人民政府联合主办，浦东新区商务委、上海市电子商务和消费促进中心联合承办。

# 浦东分团圆满完成第 138 届中国进出口商品交易会工作

投稿：会员服务部



金秋十月，商机涌动。第 138 届中国进出口商品交易会（广交会）分三期于 10 月 15 日至 11 月 5 日在广州广交会展馆盛大举行。本次展览总面积 155 万平方米，展位总数 7.4 万个，线下参展企业超 3 万家，聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”三个核心主题，搭建起高效的全球贸易对接平台。作为中国对外开放的重要窗口，本届广交会不仅展现了中国外贸的韧性与活力，更成为企业洞察趋势、开拓市场的关键阵地。

本届广交会浦东分团参展阵容稳健，整体规模呈现“稳中有进”态势。分团共计 126 家企业成功参展，涵盖 42 个展区，总计展位数 458 个，其中品牌展位 70 个、一般性展位 388 个。对比上届，本届新增 1 个展位并落地第一期新材料及化工产品展区，进一步拓宽了展品领域。值得关注的是，分团中有 16 家高资质企业参展，涵盖省级专精特新企业、省级企业技术中心、2024 年上海市制造业单项冠军企业、国家级高新技术企业及上市公司，充分彰显了浦东参展企业的强劲实力与优质属性。通过参展，企业在稳固传统市场的同时，积极开拓新兴市场，

依托创新产品与精准服务实现订单与客户的双重增长，展现出强大的市场适应力与竞争力。

## 展会效应提振信心 商机转化效率提升

作为链接全球市场的核心枢纽，广交会不仅高效实现“流量”向“商机”的转化，更通过密集的供采对接场景，让企业深度触摸市场脉搏，开拓新兴市场的信心与动力得到显著增强。

## 市场趋势明晰 需求导向精准锚定

展会期间，全球外贸市场的新变化、新趋势愈发清晰：新兴市场成为合作主力军，“一带一路”沿线及第三世界国家采购需求持续释放；产品需求呈现“高性价比+个性化”双重导向，环保材质、场景化设计、小批量定制成为采购核心关注点，品牌影响力与技术创新力成为企业突围的关键所在。这些精准的趋势信号，为企业后续产品研发升级、市场布局优化提供了重要指引。

## 重点企业亮点纷呈 创新驱动发展新动能

浦东分团企业凭借产品创新、策略迭代与场景化展示等核心优势，在展会

上斩获颇丰，成为展现“中国智造”韧性的生动样本。

**上海西美工具进出口有限公司**在本届展会上重点展示搬运系列新品，包括四轮联动折叠推车、便携伞型折叠车等。该系列产品基于大数据分析精准洞察客户痛点，依托多年技术与专利积累研发而成，同时通过上下游协同整合资源，实现创新能力与产业竞争力的有机结合。其中，便携伞型折叠车支持一键解锁、快速折叠，采用坚固抗冲击塑料与防锈铝管材质；四轮联动折叠推车配备舒适伸缩手柄，折叠后仅 2 英寸厚，便于收纳携带，两类产品广泛适用于家庭、办公、车间等多场景，现场吸引大量国外客商驻足接洽，市场反响热烈。

**上海擎朗自动化科技有限公司**聚焦智能机器人领域，依托核心技术优势在国际市场站稳脚跟，市场表现尤为突出——今年上半年出口业务增长态势显著，已提前斩获大量明年订单，本届广交会上更是收获颇丰，充分彰显出高新技术产品的强劲竞争力。此次展会，擎朗智能携清洁、配送、人形机器人全矩阵亮相，重点呈现“通用+专用”协作

生态。其中，清洁机器人 C40 首创“三滚筒”设计，实现扫、吸、洗、推四合一功能；配送机器人 T11 搭载 5 个立体视觉系统，可灵活穿行 49 厘米窄道，轻松适配高峰期复杂场景。

作为连续参与 66 届的“老广交”企业，**上海思乐得不锈钢制品有限公司**（专精特新企业、中国日用杂品工业设计中心 < 杯壶 >）携多款国际工业设计大奖产品参展。展位延续海派风情的石库门风格，设置咖啡文化互动体验区，以艺术化剖面展示产品内部结构，兼具工业逻辑与视觉美感。此次参展的“乐跃瓶”“乐得壶”“乐康便携饭煲”等产品均斩获国际大奖，凭借创新设计与环保理念脱颖而出。三十余年深耕不锈钢保温器皿研发，累计获 14 项国际工业设计大奖，思乐得正稳步迈向全球保温制品行业标杆品牌。

**上海仕卓工贸有限公司**的展位布置极具特色，以绿色环保理念为核心，将自然、环保和艺术完美融合。展示架采用坚固金属框架保障安全，展览层板铺设天然棉麻织物，配合合理的灯光布景，营造出温馨柔和的家居氛围感。展位中点缀各类花卉、绿植，为工业设计增添自然趣味，成功吸引大量客户驻足洽谈，现场人潮涌动、络绎不绝。

深耕箱包领域的**上海海琛国际贸易有限公司**，直面全球经济疲软与航空公司行李重量限制趋严的双重挑战，创新推出高端 PC 材质轻量坚韧硬壳拉杆箱。该产品兼具轻盈与耐用特性，小号款式最低仅重 1.8 公斤，较传统同类产品减重超 30%，精准解决消费者“减重降费”的核心诉求。尽管受美国对华箱包类产品关税政策波动影响，产品市场反馈依然亮眼，越来越多海外客户主动寻求区

域代理合作。从“被动询价”到“主动合作”的转变，直观印证了海外市场对“中国品牌”认可度的持续提升，更彰显了中国商品凭借“优良品质 + 高性价比”在全球市场中的强劲竞争力。

第 138 届广交会期间，浦东分团企业在复杂的国际经贸环境中展现出坚强韧性，通过优化参展布局、强化创新驱动、调整市场策略，在挑战中挖掘新机。广交会作为外贸“风向标”，不仅是企业展示实力、拓展市场的关键平台，更是洞察行业趋势、实现转型突破的战略高地。

未来，浦东分团将持续整合资源，助力企业应对市场变化。期待政企携手，加大展位供给、政策扶持与服务保障力度，帮助企业降低经营风险、提升国际竞争力，推动浦东外贸行业高质量发展，让“中国制造”“浦东智造”在全球市场绽放更大光彩。

## 2025 上海国际生物医药产业周 ——“ 规制为源 · 生态共行 生物医药全球战略布局与合规运营高阶论坛 ” 成功举办

投稿：会员服务部



2025 年 10 月 15 日下午，2025 上海国际生物医药产业周系列活动之一 ——“ 规制为源，生态共行 —— 生物医药全球战略布局与合规运营高阶论坛 ” 在张江科学会堂科创厅成功举办。论坛聚焦全球生物医药产业变革趋势，汇聚生物医药领域顶尖力量，围绕监管

协同、战略布局、合规运营、政策指引等核心议题展开深度对话，为生物医药产业高质量发展注入新动能。

本次论坛由上海市生物医药科技产业促进中心、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会、上海市浦东国际商会联合主办，因诺汇生物医药科技（上海）



有限公司协办。200 余位生物医药领域企业代表、专家学者共襄盛会。

### 上海生物医药产业优势凸显，锚定全球创新引领区目标

上海市浦东新区商务委员会副主任李涛在致辞中指出，当前全球生物医药产业深度变革，产业链重构加速，企业出海成为趋势。浦东将加强政策创新支撑、服务整合优化，全力为企业全球化



运营提供坚实支撑，全力推进浦东生物医药企业全球创新发展。

上海市科学技术委员会生物医药处副处长朱镛在致辞中指出，上海生物医药产业规模持续增长，正朝着全年万亿目标迈进，产业创新成果显著。凭借优越的营商环境、优质的临床资源和丰富的高端人才储备，上海已成为跨国企业布局的首选地，同时本地企业也在强势崛起，展现了上海企业日益增强的全球影响力。她强调，面对复杂的国际环境、多样化的准入和监管、高昂的融资成本以及知识产权保护等挑战，上海已推出多项重磅政策，涵盖国际临床试验、海外上市及监管创新等领域，为企业全球布局提供强有力的支持，持续助力企业链接全球资源，共同推动产业高质量发展。

### 解码全球监管与税务核心要点，为企业出海提供专业支撑

在主旨演讲环节，行业权威专家从

全球视野切入，为企业全球化布局破解关键难题。DIA 中国监管科学专业委员会副主任委员、原武田中国副总裁、大中华区注册事务部负责人刘艳玮以“全球监管协同与创新”为题，深入分析全球生物医药监管规则差异与协同趋势，结合丰富实践案例，为企业应对跨国监管挑战、优化注册策略提供实操思路。

德勤中国国际税收与企业并购重组税务合伙人张书则聚焦“全球战略布局下出海研发和供应链布局税务考量与规划”，从税务合规、成本优化、风险规避三大维度，详解不同区域税务政策差异，为企业设计高效税务架构、降低出海成本提供专业解决方案，助力企业在全球化进程中实现税务合规与效益提升的平衡。

### 立足实战经验，解锁全球化布局与AI+ 创新药出海新路径

企业作为产业创新主体，其实践经验为行业发展提供重要参考。上海美迪西生物医药股份有限公司副总裁高璐以“赋能医药企业全球化布局的实践路径”为主题，分享生物医药研发服务领域的全球化布局经验，从技术支持、资源整合、合规管理等方面，为中小药企搭建全球化体系提供可复制的实践范本。

北京深度制耀科技有限公司创始人李星则聚焦“AI 大变革期创新药出海日本的机遇解析”，指出 AI 技术为创新药研发降本增效的核心价值，深入剖析日本生物医药市场政策环境、准入规则与市场需求，为企业把握 AI+ 创新药融合趋势、开拓日本市场提供新方向。

### 多维度政策解读，为企业发展注入强劲动力

政策是产业发展的“导航仪”。论坛设置了政策指引环节，邀请上海市药品监督管理局药品监管处、医疗器械注册处，浦东新区商务委员会贸易创新处，以及浦东贸促会等领导，分别就生物制品跨境分段试点政策、医疗器械审

评审批政策、海外市场开拓、境外展览等内容进行了详细解读。这些解读从研发、生产、注册的全流程出发，为企业合规运营划定了清晰的边界，助力企业精准把握政策导向。此外，系统地介绍了浦东在海外市场开拓的支持方式、渠道搭建以及境外展会安排等方面的详细信息，为企业“走出去”提供了全方位、全链条的支持。

### 直面出海核心挑战，构建产业协同发展闭环

论坛以“破局之路——直面出海核心挑战”为主题的圆桌对话汇聚多方智慧。星奕昂（上海）生物科技有限公司董事长王立群担任主持人，中国贸促会专利商标事务所上海分公司副总经理林远成，和铂医药（上海）有限公司副总裁刘华，修正弘嘉基金副总经理、合伙人马超，东北证券股份有限公司医药行业资深分析师方心宇四位嘉宾共同参与。

对话中，嘉宾们围绕生物医药企业出海过程中的核心关切展开深入交流，涵盖知识产权风险应对、海外临床实操难题、不同阶段资本适配、全球市场选择策略等关键方向，结合各领域专业视角剖析行业痛点，分享实战经验。最终，嘉宾们聚焦“企业需求-知识产权护航-资本输血-市场引路”闭环协同体系构建，嘉宾们提出多项可复制的协作模式，为产业破解出海难题、实现协同发展提供全新思路。

本次论坛的成功举办，既是上海落实国家生物医药产业高质量发展战略的具体实践，也是汇聚全球智慧、共筑产业生态的重要举措。未来，上海生物医药产业将持续以政策为引领、以创新为内核、以生态为支撑，加快打造全球生物医药创新高地与产业高地，推动更多本土企业深度融入全球产业链、创新链、价值链，在助力人类卫生健康共同体构建的进程中展现更大担当、贡献更多力量。

# 首届“唐城杯”上海高校“丝路电商”技能大赛圆满落幕 浦东以赛育才赋能“丝路电商”高质量发展

投稿：信息服务部

## 聚焦产业需求，搭建产教融合新桥梁

在全球化经济的大背景下，跨境电商作为推动国际贸易发展的新兴力量，已经成为连接不同市场、文化和消费者的重要桥梁。浦东作为我国改革开放前沿阵地，对具备实操能力、国际视野的跨境电商专业人才需求迫切。

本次大赛面向上海高校财经商贸大类专业（跨境电商、电子商务、国际商务等）全日制在籍学生及在沪留学生，旨在通过高度还原企业运营场景的竞赛设计，探索跨境电商领域新机遇、新模式与新技术，重点提升参赛选手在数据分析、选品运营、供应链管理、营销推广、进出口订单处理等方面的综合实操能力，为其打造沉浸式职业实践体验。

大赛以竞赛为纽带，促进产教深度融合与校企协同合作，推动内外贸融合发展与产业升级，同时借助跨境电商平台实现文化交流与共享，促进不同市场之间的合作，培养具有国际视野和创新思维的跨境电商人才，为“丝路电商”合作先行区建设与全球跨境电商产业持续繁荣贡献力量。

## 以赛促学，凝聚高校人才力量

本次大赛严格遵循“公平、公正、专业”原则，历经线上初赛与现场决赛两大核心阶段：9月27日以上线竞赛模式完成初赛评审，从121支参赛队伍中筛选出48支优秀队伍晋级决赛；10月26日，晋级队伍齐聚上海立信会计金融学院上川路校区学生活动中心，以今年7月发布的“丝路优选”优选好物平台为核心，从平台中选择推介产品，围绕选品、目标市场调研分析、选择电商平台、物流结算、清关售后等主要环节展开现场比拼，经评委组专业评审与工作组细致核算，最终确

定各奖项获奖名单：

### 特等奖



上海工商职业技术学院：工商学院1队

### 一等奖



上海应用技术大学：唐风出海队  
上海立信会计金融学院：亚历山大对不队

### 二等奖



上海城建职业学院：上海城建职业学院第1队  
上海第二工业大学：上海第二工业大学米米队  
华东理工大学：来华理非常队

上海工商外国语职业学院：去拿个首届的奖吧队  
上海工商外国语职业学院：简单小露一手队

### 三等奖



上海立信会计金融学院：乘风破浪队  
上海震旦职业学院：上海震旦职业学院第1队

2025年10月26日，首届“唐城杯”上海高校“丝路电商”技能大赛决赛暨颁奖仪式在上海立信会计金融学院上川路校区隆重举行。本次大赛作为浦东新区深化产教融合、培育“丝路电商”专业人才的重要实践，不仅为上海高校学子搭建了技能比拼与创新实践的优质平台，更以实际行动助力“丝路电商”合作先行区创建，为浦东乃至上海跨境电商产业高质量发展注入青春动能。

本次大赛由上海市浦东新区商务委员会指导，上海市浦东新区唐镇人民政府联合上海市浦东国际商会、上海市浦东新区对外经济贸易企业协会、上海市浦东新区电子商务行业协会主办，上海立信会计金融学院团委、国际经贸学院、序伦书院承办，上海信言信息科技有限公司协办，厦门优优汇联信息科技股份有限公司提供技术支持。



上海工商外国语职业学院：好好理解解队  
 上海应用技术大学：跨境新驼铃队  
 上海对外经贸大学：零盐先飞队  
 上海应用技术大学：丝路新商队  
 上海工商外国语职业学院：和平精英 F4 队  
 上海旅游高等专科学校：上海旅游高等专科学校队

### 多方协同，共谱“丝路电商”发展新篇章

本次大赛的成功举办，是浦东新区推动“丝路电商”创新发展的具体举措，也是高校、政府、企业协同育人的生动实践。

浦东新区商务委员会二级巡视员、中国国际贸易促进委员会上海浦东分会常务副会长陆启星强调，丝路电商合作是国家“一带一路”倡议的关键组成部分。尽管看似是常规的赛事，实则却是青年学子参与国家战略、融入时代发展的重要机遇。作为中国改革开放的前沿阵地，浦东将依托高校智库与企业实践平台，构建产学研用一体化的高质量人才培养体系，为数字贸易领域源源不断地输送优秀人才，助力行业应对国际经贸形势复杂多变

的挑战。此外，陆巡视员对青年学子寄予厚望，鼓励他们以此次大赛为崭新起点，保持创新勇气、敢为人先的锐气与蓬勃向上的朝气，在跨境电商领域勇立潮头、乘风破浪。

上海立信会计金融学院党委副书记、副校长王军华指出，学习是高校人才培养的重要过程，科创是关键载体，尤其在当前背景下，需结合中国智慧、传统文化与数字化技术，将书本知识转化为实践能力，助力国家及区域社会经济发展。此次活动的举办呼应国家战略，源于上海发展实际，更是落实习近平总书记交给上海的战略任务的具体体现。当前数字化运营发展迅速，技术突破显著，而人才是战略落地的关键，尤其需要一线实践型人才，此次活动正是培养此类人才、回应国家战略部署的优质平台载体。

上海市浦东新区唐镇人民政府作为此次活动的主办单位之一，正充分发挥本地跨境电商产业集聚优势，全力推进“丝路电商”特色产业园——唐镇跨境电商生态园建设，同时计划推动跨境电

商直播人才培养计划，积极搭建产教融合实战平台。

相关企业专家、商协会、高校代表均表示，将充分发挥各自领域优势，协同完善跨境电商人才培养体系，为“丝路电商”合作先行区建设注入强劲动能，助力跨境电商成为上海扩大对外开放的新亮点、驱动经济高质量增长的新引擎。其中，企业将为优秀学子提供实习实践平台，商协会将主动搭建校企合作桥梁，共同推动产学研深度融合与学生理论实践能力协同提升，着力培养更多符合行业需求的复合型跨境电商人才。

鉴于首届“唐城杯”上海高校“丝路电商”技能大赛的圆满落幕与高参与度，赛事影响力与人才培养价值得到充分彰显。为进一步扩大“丝路电商”人才培养覆盖面，汇聚更多区域创新力量，主办方计划于明年将赛事规模向长三角地区拓展，邀请长三角区域内更多高校参与其中，推动跨区域电商人才交流与协作，助力长三角地区“丝路电商”产业协同发展，让这一人才培养平台释放更大价值。

## 九九话桑榆，情暖夕阳红——我会敬老慰问活动让老人笑开颜

投稿：办公室



在这丹桂飘香的金秋时节，上钢新村街道德州日间照料中心的老人们与浦东国际商会、浦东外贸协会的企业家代表们欢聚一堂，共同庆祝即将到来的重阳节。浦东新区民政局老龄和养老服务处处长李志伟，上钢新村街道党工委委员、办事处副主任谢尼，浦东贸促会副秘书长、浦东外贸协会常务副会长

林舒娅亲临现场，还为老人们带去了重阳糕等节日慰问。

作为党支部共建活动，浦东贸促会党支部和浦东国际商会党支部的志愿者们为老人们带来了甜蜜的歌曲。企业家代表、老人子女代表也奉献了精彩的演出。老人们中也是人才济济，其中有几位耄耋之年的老人，他们还为大家带来了妙趣横生的T台秀表演。在“上海话接龙”游戏中，老宝贝队更是完胜年轻人，现场气氛十分热烈。

本次活动是政、企、社三方联动的一次尝试。老年日照中心作为政府居家养老的重要试点，秉持“白天入托接受照

顾和参与活动，晚上回家享受家庭生活”的模式，为社区老人的幸福晚年生活提供了一种新的选择。日间照护机构的建设、管理和发展离不开政府主导、社会参与，欢迎更多的社会力量参与到养老事业的公益活动中，共同营造一个尊老、敬老、爱老、助老的良好社会氛围，让每一位老人都能拥有温馨、快乐的晚年！



## 从通关申报、海南机遇到质量安全的全方位策略： 企业合规与风险防范活动顺利推进

投稿：会员服务部

2025年10月，由浦东国际商会与浦东外贸协会参与组织的三场“企业合规与风险防范”系列讲座顺利推进并圆满结束。活动紧扣企业在进出口申报、海南自贸港政策及化妆品监管等领域的实际需求，通过系统政策解读与实战案例解析，取得良好成效。与会企业代表普遍反映收获显著，切实提升了合规管理能力与风险应对水平，为企业高质量发展筑牢了合规根基。

10月10日，首场讲座“把握合规申报主动权，进出境申报法律实务与申报风险应对策略”以线下形式举办，吸引30余家企业参与。讲座聚焦海关近期出台的新规，包括《海关进出口商品规范申报目录（2025年版）》及相关申报管理办法。主讲专家结合品名、价格、佣金等典型申报误区，深入剖析常见风险来源，并从“申报前、通关中、通关后”三个环节提出预防与补救措施，如善用海关预裁定机制，助力企业优化流程、降低通关成本与合规风险。

10月17日，第二场讲座“读懂海南封关海关新规：企业合规的‘红绿灯’，发展加速的‘路线图’”继续以线下方式开展，共计20余家企业参加。本场重点解读海南自贸港“一线放开、二线管住、岛内自由”的海关监管新框架，涵盖零关税清单扩容、加工增值超30%货物内销免关税流程、保税维修等政策红利。专家结合实务，提示企业在享受便利的同时须关注二线监管与主体资格认定等挑战，并提出构建内部合规体系的建议，为企业把握海南机遇厘清实施路径。



10月24日，第三场活动“全解读监管升级下的应对策略化妆品企业质量安全管理与合规实操分享”在线上举行，吸引80余家企业参加。讲座围绕化妆品监管定义、各方责任义务、质量安全检查应对及违规后果展开，讲师结合典型案例，系统讲解从原料采购到市场流通的全链条质量管理体系构建方法，助力化妆品企业在监管趋严的背景下提升产品安全与合规竞争力。

本系列讲座内容层层递进，从基础申报到区域政策，再深入行业专项，现场互动热烈。浦东国际商会、浦东外贸协会始终以企业需求为导向，通过精准的政策解读与丰富的实战案例，切实帮助企业提升合规能力与风险防控水平。在新发展格局下，强化合规体系已日益成为企业实现可持续发展和增强核心竞争力的关键支撑。

## “出海税务合规体系建设与风险防范”老总下午茶活动圆满结束

投稿：会员服务部



为助力企业在全球化浪潮中稳健启航、行稳致远，有效应对日益复杂的跨境税务环境与合规挑战，浦东国际商会、浦东外贸协会于2025年10月23日顺利举办“出海税务合规体系建设与风险防范”老总下午茶活动，吸引了多家核心企业代表积极参与，现场座无虚席。

本次“出海税务合规体系建设与风险防范”老总下午茶活动精准把握企业出海航向，三位嘉宾的分享层层递进、深入浅出，在轻松舒适的氛围中，为与会者带来了兼具前瞻视野与实战价值的启发与洞见。首先，世贸企业咨询集团副总裁罗小婧系统阐述了出海税务合规体系，涵盖ODI备案必要

性、境外 SPV 税务选址策略，并深入解析了 CRS 执行、受控外国企业界定等关键风险。接着，由上海市浦东国际商会张华老师进行分享，她负责浦东新区境外投资窗口受理业务多年，经验丰富。她为在座企业代表详细讲解了境外投资备案全流程，从政策依据、材料准备到审核要点逐步分析，并提示了实务中的常见问题与防范要点。最后，上海银行浦东分行国际业务部产品经理漆滢介绍了支持企业出海的综合金融服务方案。整场下午茶在轻松而不失专业的氛围中，伴随着茶香与思维碰撞，将复杂的出海合规知识娓娓道来。三位

专家的分享环环相扣，在自由交流的融洽互动中，为企业清晰地勾勒出从税务筹划、备案实操到金融支持的完整合规路径，让与会嘉宾在舒适的环境中收获了应对全球化挑战的宝贵经验。

本次活动圆满成功，现场交流氛围热烈，与会企业代表均表示收获颇丰，对实务工作具有重要指导价值。浦东国际商会、浦东外贸协会始终聚焦企业出海的方向与需求，赋能企业全球化布局，助力更多优秀企业在国际舞台上稳健前行，共创新的辉煌篇章！

## 我会获授生物医药技术性贸易措施研究评议基地工作联络站

投稿：信息服务部



10月29日，上海国际生物技术与医药研讨会开幕，上海市浦东国际商会被授予“生物医药技术性贸易措施研究评议基地工作联络站”。

**（上海）生物医药技术性贸易措施研究评议基地**（以下简称基地），由**海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心、上海市科学技术委员会、上海海关**三方协商共建，是**全国唯一的生物医药领域技术性贸易措施研究评议基地**。基地依托上海生物医药产业的集聚优势，深入研究医药产品主要贸易国的法规体系，精准分析各国法规变动对国内企业的影响，通过“通报研究、特别贸易关注提出、国际技术法规研判、预警信息与分析报告发布、企业交流培训”五大核心功能，助力生物医药企业突破多源法规壁垒、化解复杂合规挑战、推动企业跨境发展。

通过设立工作联络站，将进一步强化基地在信息归集、分析研判、风险预警及合规应对等环节的效能，推动生物医药企业跨境发展形成行业合力，共同主动应对和破解技术性贸易壁垒，加强生物医药技术贸易的国际对话，大力提升我国生物医药产业国际竞争力。

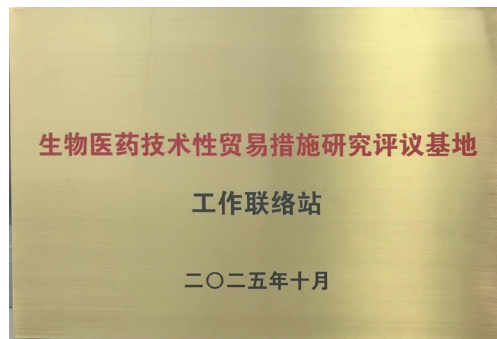
**借助工作联络站的信息渠道与资源网络优势，基地不仅能高效归集并传递国际国内最新法规政策动态，更能在政策处**

**于讨论或征求意见的前置阶段，将关键动态精准触达企业，为企业预留充足的应对准备周期，有效规避风险、降低合规成本。**

工作联络站作为企业与政府、国际组织间的沟通桥梁，针对企业在法规适配、市场准入等环节遇到的实际难题，将协助企业通过基地对接 WTO 相关渠道等国际规则磋商机制，精准反馈诉求并推动问题解决。

“基地 + 联络站”模式的构建，既实现了国际政策及监管部门信息向企业端的高效传导，又打通了企业需求与反馈向上汇总的顺畅通道。**这种双向联通机制将进一步织密政策信息的网络化覆盖体系，显著提升产业对外部环境变化的感知与响应能力，助力中国生物医药企业更从容地应对全球药品监管环境的复杂迭代。**

上海市浦东国际商会作为联络站将深度依托 会内“生物医药专委会”和“上海技术性贸易措施公共服务平台”资源，为生物医药企业提供精准支持，包括解读全球主要市场的生物医药准入法规、协助应对技术性贸易壁垒，帮助企业降低出口风险、节省运营成本，助力上海生物医药产业提升国际竞争力，为加快建设具有全球影响力的生物医药创新高地提供有力支撑。



如您有相关问题需要咨询，欢迎联系：

谢老师 021-50812626-716 杨老师 021-50812626-714

## 生物医药专委会 行业动态

### 百济神州索托克拉获美国食品药品监督管理局（FDA）突破性疗法认定

来源：百济神州

该认定基于索托克拉在复发或难治性（R/R）套细胞淋巴瘤（MCL）患者中进行的一项 1/2 期研究的早期积极结果

百济神州将参加 Orbis 计划，以支持快速推进药物的全球可及性

美国加州圣卡洛斯——百济神州有限公司（纳斯达克代码：ONC；香港联交所代码：06160；上交所代码：688235）是一家全球肿瘤治疗创新公司，今日宣布美国食品药品监督管理局（FDA）已授予索托克拉（一款新一代且具有同类最优潜力的在研 BCL2 抑制剂）突破性疗法认定（BTD），用于治疗复发或难治性（R/R）套细胞淋巴瘤（MCL）成人患者。此外，FDA 已接受百济神州参加 Orbis 计划的申请。在该计划的框架下，抗肿瘤药物可向参与的全球卫生管理部门同时递交申请并接受审评。



百济神州高级副总裁  
首席药政事务官  
Julie Lepin

“

突破性疗法认定专门授予具有潜力改善严重疾病患者治疗结果的药物。这一认定对索托克拉取得的新研究数据予以了肯定，表明该药物有望成为复发或难治性套细胞淋巴瘤患者的新标准治疗选择。此外，通过参与

Orbis 计划，我们有机会加速索托克拉的可及性，有望比预想更快令全球患者从中获益。”

FDA 授予索托克拉 BTD 认定并批准参加 Orbis 计划，该决定基于 BGB-11417-201 的研究数据。BGB-11417-201 是一项在接受过布鲁酪氨酸激酶抑制剂（BTKi）和抗 CD20 疗法治的 R/R MCL 成人患者中评价索托克拉治疗的 1/2 期研究。该研究近期公布的积极结果显示索托克拉有潜力提供深度和持久的缓解，有望成为首款且唯一一款在美国获批治疗 R/R MCL 的 BCL2 抑制剂。百济神州计划在即将召开的医学大会上展示该研究的完整数据。3 期确证性临床研究 CELESTIAL-RRMCL（BGB-11417-302；NCT06742996）正在进行中。

FDA 基于早期数据给可能为严重疾病患者提供重大治疗进展的药物授予 BTD。Orbis 计划由 FDA 肿瘤卓越中心于 2019 年发起，旨在推动不同监管机构在肿瘤药物审评工作中开展协作，从而使有潜力的肿瘤疗法能更快惠及各参与国的患者。

这是索托克拉获得的首个突破性疗法认定，也是百济神州血液瘤研发管线获得的第二个突破性疗法认定。FDA 还授予索托克拉用于治疗 MCL 和华氏巨球蛋白血症（WM）成人患者的快速通道认定，以及用于治疗 MCL、WM、多发性骨髓瘤（MM）和急性髓系白血病（AML）的成人患者的孤儿药认定。这些认定有助于进一步加强索托克拉在百济神州致力于重新定义 B 细胞恶性肿瘤治疗的进程中成为下一个重要进展的地位。

### 汇聚创新动能，赋能全球研发： 和铂医药 - 阿斯利康北京创新实验室揭牌

来源：和铂医药

10 月 25 日，和铂医药 - 阿斯利康创新实验室在北京正式揭牌，标志着双方合作进一步深化，新一代抗体药物从发现到优化的全流程研发进入“加速通道”。至此，双方已形成“研发合作 + 股权投资 + 建立北京创新中心”的多元化合作模式，为创新药物研发注入全新动能。当天同步揭牌的还有和铂医

药北京创新中心，这也意味着，和铂医药将充分利用北京的创新资源与优势，更紧密地对接全球合作伙伴，将 Harbour Mice® 抗体技术平台与全球前沿研发需求更深度融合，从“技术出海”向“生态共建”升级，为持续打造具有全球竞争力的创新疗法奠定坚实基础。



和铂医药创始人、董事长兼 CEO 王劲松 (右) 与阿斯利康全球高级副总裁, 全球研发中国负责人何静 (左) 共同揭牌

### 前沿技术融合, 打造开放式创新引擎

今年 3 月, 和铂医药与阿斯利康达成全球战略合作, 共同研发针对免疫性疾病、肿瘤及其他多种疾病的新一代多特异性抗体疗法, 并在北京建设创新实验室, 推动前沿科研落地。经过数月筹备, 该创新实验室全面就绪, 和铂医药抗体药物创新开发平台与 AI 干湿实验室平台已完成搭建, 即将正式投入使用, 助力多领域新一代治疗性抗体研发。

阿斯利康全球首席执行官苏博科 (Pascal Soriot) 与管理团队参观和铂医药北京创新中心

“和铂医药 - 阿斯利康创新实验室不仅是一个物理空间, 更是将和铂医药全人源抗体技术与阿斯利康在疾病生物学、临床开发、AI 药物设计等领域深厚积淀相融合的战略枢纽, 是双方战略合作的重要里程碑。”和铂医药创始人、董事长兼 CEO 王劲松博士表示, “这一合作模式突破了以往中外药企合作的传统路径, 有望带来更多创新成果。”

王劲松博士进一步指出, 和铂医药的全人源抗体技术平台与 AI 干湿实验室平台不仅服务于公司自身管线的研发和临床推进, 也面向全球生物医药企业开放, 促进前沿科学成果高效转化。未来, 公司将通过灵活多样的合作模式, 打造新药创新策源地, 持续推进平台的开放式商业化, 拓展更多治疗领域和更前沿的药物分子形式。

### 技术平台 + AI, 重塑抗体药物研发范式

2025 年, 和铂医药全面迈入 3.0 阶段, 致力于构建三大增长引擎: 依托诺纳生物的抗体技术平台, 打造全球抗体药物开发“新基建”; 携手跨国药企, 推动以技术平台为基础的出海长期战略合作; 以及通过和铂制药最大化中后期管线的全球价值。

依托全球稀缺的 Harbour Mice® 全人源抗体平台及其 2.0 版本 HCAb PLUSTM 技术平台体系, 和铂医药已建立了强大的全球合作生态。Harbour Mice® 全人源抗体平台突破传统模型免疫原性高、效率低的瓶颈, 通过转基因技术生成全人源重链 (HCAb) 和经典双链抗体 (H2L2)。2.0 版本进一步将应用拓展至双特异性抗体、多特异性抗体、ADC、CAR-T、RNA 疗法及 AI 等前沿领域, 重塑研发范式。

截至目前, 和铂医药的抗体技术平台已与阿斯利康、辉瑞、大塚制药、艾伯维、莫德纳等多家跨国药企达成合作, 累计总金额超百亿美元, 并获得阿斯利康溢价入股, 以及新加坡政府投资公司 (GIC) 增持股份至 7.05%。其中, 和铂医药与阿斯利康的合作不断深化, 从单一授权逐步扩展至生态共建: 2022 年, 双方就源自 HBICE® 平台的 HBM7022 达成首次授权合作, 实现中国首个双抗药物“出海”, 奠定双方信任基础; 2024 年, 通过子公司诺纳生物达成第二个合作项目, 再次验证平台持续产出优质资产的能力。2025 年, 双方进一步达成涵盖多靶点、多项目的深度战略合作, 并创新采用“研发合作 + 股权投资 + 建立北京创新中心”的多元化合作模式。

与此同时, 和铂医药积极拥抱 AI 与大数据等前沿技术, 构建抗体算法平台, 加速新一代抗体研发进程。今年 3 月, 子公司诺纳生物推出 AI 辅助药物发现引擎 Hu-mAtrixTM, 并在北京创新中心布局 AI 干湿实验室平台, 实现与 Harbour Mice® 平台无缝集成, 大幅提升研发效率。新成立的 Élançé Therapeutics 聚焦开发针对肥胖症的新一代疗法, 通过改进和扩展诺纳生物的 Hu-mAtrixTM AI 平台, 以支持其双特异性抗体发现。

目前, 和铂医药自研管线已从早期的 5 款产品扩展至 20 余款, 涵盖肿瘤、炎症及免疫性疾病、代谢性疾病、中枢神经系统疾病等多个前沿治疗领域。凭借自主创新与战略布局, 公司成功实现了从技术授权到产品合作, 再到平台赋能的跨越, 走出了一条“平台化、全球化、可持续”的发展路径。

展望未来, 和铂医药将持续强化源头创新, 深化平台赋能, 携手生态伙伴, 在全球医药创新链中扮演更关键角色, 加速新一代生物疗法的研发进程, 从“技术输出”迈向“共同定义未来疗法”, 为全球患者带来更优质的治疗方案。

## 陈力博士荣获“2025年上海市侨界杰出人物”称号

来源：华领医药



表彰侨界杰出人物、先进典型，弘扬爱国奉献、开拓进取精神，发挥他们的示范带动、引领激励作用，团结动员广大归侨侨眷和海外侨胞为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献智慧和力量，经组织评选，在上海市第十三次归侨侨眷代表大会召开之际，上海市归国华侨联合会、上海市人力资源和社会保障局联合表彰了10名“上海市侨界杰出人物”。



华领医药创始人、首席执行官陈力博士获此殊荣。他是生物医药领域杰出代表，长期专注于糖尿病领域新药研发。运用血糖稳态调节的科学理论，他领导团队成功研发出具有自主知识产权的全球首创糖尿病口服新药——葡萄糖激酶激活剂多格列艾汀（商品名：华堂宁®），并顺利完成商业化，实现糖尿病创新药研发的重要突破。他曾承担国家“重大新药创制”科技专项，拥有百余项授权发明专利，并在《Nature Medicine》等国际顶级学术期刊发表多篇论文。

## 天境生物宣布与石药集团合作的依达格鲁肽α治疗肥胖适应症上市申请获NMPA受理

来源：天境生物 TJBIO



份有限公司递交的依达格鲁肽α(efmedaglutide alpha, 又称 TJ103 或 TG103) 用于超重或肥胖成人长期体重管理的新药上市申请(BLA)已获中国国家药品监督管理局(NMPA)正式受理。

依达格鲁肽α是一款重组人源GLP-1（胰高血糖素样肽-1）Fc融合蛋白注射液，每周给药一次。该产品可选择性激活GLP-1受体，通过抑制食欲、减少食物摄入等机制实现体重下降，同时改善血糖及代谢指标，展现出优异的减重疗效和良好的安全性，有望为超重及肥胖患者提供新的治疗选择。

2018年，天境生物与石药集团达成战略合作，将该产品授权给石药集团旗下石药百克用于中国大陆地区的研发、注册、生产与商业化。根据授权

协议，天境生物享有开发里程碑付款及未来商业化销售分成。本次BLA受理标志着该产品正式进入注册审评阶段，对公司而言具有重要的战略和商业意义。

天境生物目前拥有创新且成熟的双梯队管线，第一梯队管线包括三款处于上市受理阶段、以及多款处于临床三期或将进入三期阶段的创新药物，包括菲泽妥单抗（多发性骨髓瘤及自免适应症）、依坦生长激素α、依达格鲁肽α、普那利单抗、尤莱利单抗、Givastomig，覆盖自身免疫、肿瘤免疫和代谢三大核心领域。通过“产品商业化+创新授权（BD）+CDMO服务”的多元化收入模式，公司已构建起从研发、生产到商业化的全链条闭环平台，为长期可持续增长奠定坚实基础。

## 航空航天产业与技术分会 行业动态

### 全球首家获准运营中国 C919 飞机的外航来了

来源：航佳技术

据路透社报道，文莱民航局星期四（10月23日）发布的新条例显示，文莱航空公司获准运营中国制造的客机。

对研制大型民航机国企中国商飞来说，这是又一利好消息。

中国商飞志在与空客、波音和巴西航空工业公司等飞机制造巨企分庭抗礼，但旗下的两款机型 C909 和 C919 少了西方民航局的认证，也尚未在中国境外获得全球主要航司的订单。

为显示中国客机在世界获得广泛使用，北京借与区域盟友如柬埔寨、老挝、越南和印度尼西亚等的关系，让这些国家的航司使用 C909 客机。

文莱骐骥航空（GallopAir）推动文莱官方允许国内航司运营中国制造客机。在中方资助下，文莱骐骥航空已下单采购 C909 客机。

2023 年，文莱骐骥航空**订购了 15 架 C909 客机，以及 15 架 C919 客机**，成为首架采购 C919 客机的非中国航司。文莱骐骥航空称，目前尚不清楚中国商飞何时交付首批客机。

文莱民航局过往只允许国内航司运营获得美国、加拿大、欧洲和巴西民航局设计认证的波音、空客和巴西航空工业公司的客机。

文莱民航局星期四刊发的修订文件显示，中国民航局已被列入上述名单，中国商飞客机设计获得中国民航局认证。



## 第二条空客 A320 系列飞机总装线今天启用

来源：航空动态



据央视新闻消息，记者今天从空客了解到，空客天津总装厂第二条 A320 系列飞机总装线今天正式启用。目前总装首架飞机的准备工作正在进行之中，全新设施预计将于 2026 年初全面投入运营。

这条先进的生产线采用了空中客车最新的科技与工艺，将以公司在全球范围内的最高标准生产飞机。此外，全新设施还利用了可再生电力、中水和地热能，以支持可持续发展路线图，减少环境足迹。

随着这条新生产线的加入，空中客车预计在中国的产能将实现翻番，并在全球范围内建成由 10 条总装线组成的生产网络，其中 4 条位于德国汉堡、2 条位于法国图卢兹、2 条位于美国莫比



尔、2 条位于中国天津。

空中客车首席执行官傅里表示，天津的第二条生产线加入空客的全球生产体系，能为空客提供必要的灵活性和产能，**有助于企业实现 2027 年月产 75 架 A320 系列飞机的目标。**

空中客车天津总装线于 2008 年投

入运营，是空中客车在欧洲以外的首条民用飞机生产线。截至目前，这座设施已经总装并交付 780 余架 A320 系列飞机，成为中欧合作的成功典范。此次拓展天津工业设施，体现了空中客车对蓬勃发展的中国航空市场和强韧而稳固的中国供应链充满信心。

## 我会成功续评“上海市进出口公平贸易（行业服务）工作站”

在外部环境复杂多变、企业公平贸易需求日益迫切的关键时期，上海市浦东国际商会、上海市浦东新区对外经济贸易企业协会成功续评“上海市进出口公平贸易（行业服务）工作站”！

此次成功续评，既是对我们过往工作的高度认可，更是对未来服务使命的全新赋能。浦东国际商会、浦东外贸协会将以此次续评为契机，进一步深化工作站的服务职能。我们将持续紧跟市商务委的工作部署，聚焦企业在国际贸易中的痛点、难点问题，不断优化服务流程、创新服务模式，为企业提供更精准、更高效的公平贸易服务，助力维护上海市对外贸易秩序，推动上海进出口贸易高质量发展，为打造更优法治化营商环境贡献更大力量！



## 关于 2025 年度国家外经贸发展专项（中小企业国际市场开拓资金）第二批次申报工作的通知



新区各中小企业：

根据《市商务委关于 2025 年度国家外经贸发展专项资金（中小企业国际市场开拓资金）申报工作的通知》（沪商财

[2025]137 号）的文件要求，浦东新区 2025 年度国家外经贸发展专项资金（中小企业国际市场开拓资金）第一批次项目开始申报。

### 网上申报

2025 年 12 月 1 日至 2026 年 1 月 15 日办理网上申报 (<https://zxkt.mofcom.gov.cn>)。

### 联系电话

- (1) 浦东承办部（浦东国际商会）日常业务咨询：50812626 转 710、716、805 50814042
- (2) 商务部网上申报系统技术支持热线：400-886-3200

## 中国推动跨境贸易高水平开放试点优化扩围

来源：中国新闻网

中国国家外汇管理局 10 月 29 日对外公布的《国家外汇管理局关于进一步便利外汇资金结算 支持外贸稳定发展的通知》（下称“通知”）称，推动跨境贸易高水平开放试点优化扩围，在现有试点地区的基础上，进一步覆盖更多有实需、经营主体合规状况良好且符合国家战略发展方向的地区。

上述通知旨在进一步促进跨境贸易收支便利化，提升外汇支持外贸稳定发展的服务质效。通知的主要内容包括三个方面，一是推动便利化政策优化扩围，二是支持贸易新业态等创新业务健康发展，三是提升服务贸易企业资金使用效率。

通知表示，拓宽跨境贸易高水平开放试点企业经常项下资金轧差净额结算业务种类，支持贷款与货物贸易相关运输、仓储、维修、赔偿等服务费用之间的轧差净额结算，降低资

金结算费用。

同时，进一步简化优质跨国公司经常项目资金集中收付和轧差净额结算手续，支持银行按展业原则为其便捷办理经常项目外汇业务，更好释放外汇便利化政策集成效能。支持银行根据优质企业提供的薪酬材料，核定薪酬结构购汇金额，为企业涉外员工便捷办理相关业务。

通知提出，要发挥优质电商平台和外贸综合服务企业的推荐增信作用，推动银行将更多贸易新业态相关的中小型企业纳入优质企业范围，适用更加便利的贸易资金结算政策。

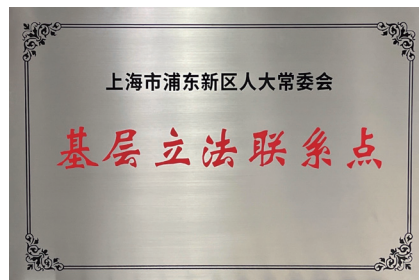
此外，要支持承包工程企业跨国家、跨地区集中调配使用资金，有效盘活海外工程项目的“沉淀”资金，切实降低企业财务成本，助力高质量共建“一带一路”等。

## 上海市浦东新区人大常委会基层立法点

自2023年11月15日起，上海市浦东国际商会正式被上海市浦东新区人大常委会授予“上海市浦东新区人大常委会基层立法联系点”。未来，商会将以此次浦东新区人大常委会基层立法联系点正式授牌为契机，加强贯彻落实全过程人民民主重大理念，积极参与需求征集、草案起草、意见征询、成效评估、宣传推广等立法各个环节，发挥好汇企意、聚企智的立法“直通车”作用，为浦东高质量立法提供有力支撑。

欢迎会员企业与浦东国际商会一起合力聚能，为企业行业发展积极建言献策，充分发挥“企业智库”能量，将基层立法联络点的功能做实、做大、做强。

上海市浦东国际商会热线电话：021-51308599（每周一至周五 9:00-17:00）



## 境外投资企业“走出去”业务咨询日

为进一步帮助浦东新区企业“走出去”获取对外投资合作信息、掌握政策法规、规避投资风险，浦东国际商会从2025年1月起设立境外投资企业“走出去”业务咨询日，每周的星期三设专人为企业开展境外投资备案提供服务帮助。欢迎有需求的企业来电预约。

地点：上海市浦东新区东方路135号8楼会议室

温馨提示：如需预约，可致电张老师 021-68542222-88271 或杨老师 021-50812626-714，确认名额。

## 海外知识产权维权服务工作站

咨询热线：

50811048（每周一至周五 9:00-17:00）

维权日时间：

每月第二周周三下午 14:00-16:30

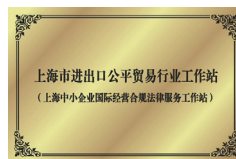


## 中小企业国际经营合规法律服务工作站

咨询热线：

50811048（每周一至周五 9:00-17:00）

欢迎相关浦东企业来电咨询（现场咨询请提前预约）。



## 联系我们

### 会员服务部（会籍咨询、行业俱乐部）

☎ 021-50812626-701

### 信息服务部（企业宣传、内容投稿）

☎ 021-50812626-714

### 会展活动部（境外展览、培训讲座、活动合作）

☎ 021-50811048、021-50811005、021-51308592

### 上海市公平贸易工作站（经贸摩擦、国外海关边境执法）、 贸易调整援助工作

☎ 陆老师 021-50812626-714

### 上海市中小企业国际经营合规法律服务工作站

☎ 范老师 021-50812626-713、021-50811048

### 海外知识产权维权服务工作站

☎ 盛老师 021-50812626-725、021-50811048

### 上海技术性贸易措施公告服务平台

☎ 杨老师 021-50812626-714

### 境外投资备案（合欢路2号浦东市民中心224办公室）

☎ 张老师 021-68542222-88271

### 浦东新区进出境生物医药特殊物品监管服务

☎ 谢老师 021-50812626-716

### 外经贸发展专项资金申报

☎ 王老师 021-50812626-805

### 进博会浦东交易团服务

☎ 范老师 021-50812626-713

### 广交会、华交会浦东交易团服务

☎ 吴老师 021-50812626-729

📍 地址：上海市浦东新区东方路135号7楼，近地铁4号线、14号线浦东大道站

🌐 官网：www.shpcoic.org.cn

✉ 邮箱：pcoic@shpcoic.org.cn

WE'RE CARBON  
NEUTRA

# REED DIFFUSER

- SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT CONCEPT

- LOW CARBON AND  
ENVIRONMENTAL PROTECTION



SENCES

上海仕卓工贸有限公司  
SHANGHAI OUTSTANDING INDUSTRY CO.LTD.  
工厂地址：上海市奉贤区庄行镇浦卫公路4016号6号厂房



淘宝扫一扫